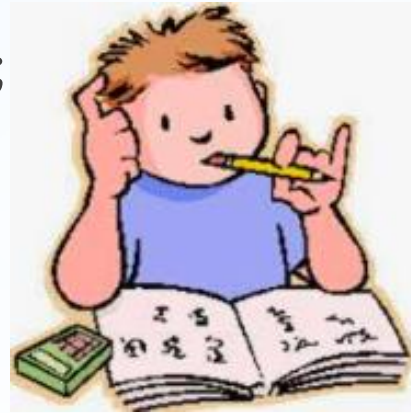


* Дисципліни, які вивчають маркетингологи

- Маркетинг;
- Підприємництво та бізнес-культура;
- Психологія;
- Логістика та розподільча логістика;
- Поведінка споживачів;
- Менеджмент;
- Економіка підприємства;
- Маркетингові дослідження;
- Маркетингова товарна та цінова політика;
- Мерчанданзинг;
- Електронна комерція;
- Маркетингові комунікації;



- Міжнародний маркетинг;
- Маркетингова діяльність підприємств транспорту та логістики;
- Маркетинг інновацій;
- Digital маркетинг;
- Соціальний медіа маркетинг (SMM);
- Маркетинг-менеджмент;
- Нейромаркетинг;
- Комп'ютерні інформаційні системи і технології;
- Public relations;
- Брендинг.