



* В яких сучасних напрямках працює маркетолог?

- * Digital-маркетолог, який працює з цифровим простором бізнесу;
 - * SEO-маркетолог, який виконує завдання, пов'язані з оптимізацією сайту;
 - * SMM-маркетолог, який займається просуванням бізнесу в соцмережах;
 - * Нейромаркетолог, який досліджує вплив різних маркетингових інструментів на поведінку споживачів;
-
- Контент-маркетолог, який працює над створення ефективного контенту;
 - Бренд-маркетолог, який створює концепцію бренду та управляє його іміджем;
 - Mobile-маркетолог, який розвиває мобільні додатки, займається SMS-маркетингом;
 - Direct-маркетолог, який будує стратегію спілкування зі споживачами та реалізує її за допомогою різних інструментів маркетингу;
 - Маркетолог-аналітик, який проводить аналіз та дослідження маркетингового середовища;
 - Маркетолог-рекламіст, який розробляє та реалізує рекламну кампанію;
 - PR-маркетолог, який формує зв'язки з громадськістю, впливає на імідж підприємства;
 - Product-маркетолог, який формує інноваційну політику в сфері продукції;
 - Маркетинг-директор.