

* Для чого потрібен маркетинг?

- * Основними завданнями маркетингу є визначення ринкових потреб, вплив на формування товарної, цінової політики, розподіл та просування товарів і послуг.
- * Маркетинг потрібен для залучення нових споживачів та формування довгострокових взаємовідносин з ними, формує імідж підприємств, організацій, розробляє та просуває бренди, підвищує рівень продажів та конкурентоспроможність бізнесу.
- * Маркетинг адаптує бізнес до змін, які відбуваються у зовнішньому середовищі, в тому числі щодо новітніх технологій, будує персоналізовані стратегії маркетингу для максимального задоволення потреб споживачів.

