

Публікації аспіранта Брусенцевої М.В.

Статті у наукових фахових виданнях України

1. Шинкаренко В.Г., Брусенцова М.В. Определение понятия хозяйственный портфель в стратегическом менеджменте. Економіка транспортного комплексу: Зб. наук. праць. Харків: ХНАДУ, 2017. Вп. 30. С. 100-107.

2. Брусенцева М.В. Встановлення сутності поняття «маркетингова стратегія окремого виду бізнесу». Економіка транспортного комплексу: збірник наукових праць. Х.: ХНАДУ, 2018. Вип. 31. 164 с. С. 122-132

Статті у інших виданнях України

3. Брусенцева М.В. Анализ современных концепций управления персоналом. Економічні перспективи: Збірник студентських наукових праці Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. № 5(2). 2013. Харків: ФОП Павлов М.Ю., 2013. 174 с. С. 137-138.

4. Брусенцева М.В., Овчаренко А.Г. Принципы управления качеством на предприятиях автомобильного транспорта. Економічні перспективи: Збірник студентських наукових праці Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. № 5(2). 2013. Харків: ФОП Павлов М.Ю., 2013. 174 с. С. 30-32

Публікації апробаційного характеру

5. Брусенцева М.В. Формування процесу мотивації розвитку управлінського персоналу. Матеріали науково-практичної конференції «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку», 4 листопада 2014 р. Збірник. Х.: ФОП Шейніна О.В. 2014. 449 с. С. 43-45.

6. Брусенцева М.В. Визначення узагальненого поняття «мотивація розвитку управлінського персоналу». Збірник тез доповідей. Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених “Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи”. 18 березня 2014. Харків, 2014. С. 135-136.

7. Брусенцева М.В. Сутність ключових понять загального визначення «формування стратегії маркетингу бізнесу». Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: Збірник матеріалів III всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів та студентів (14 грудня 2017 року). Харків: ХНАДУ, 2017. 572 с. С. 385-390