

**Напрямки тематики кваліфікаційних робіт
здобувачів вищої освіти
ОПП «Менеджмент організацій та адміністрування»**

I. Загальні питання управління

1. Антикризове управління підприємством
2. Впровадження аутсорсингу в діяльність АТП
3. Впровадження проектного підходу до управління підприємством
4. Оцінка потенціалу підприємства
5. Підвищення ефективності управлінських рішень підприємства
6. Побудова управлінського обліку в підприємстві
7. Поліпшення бізнес-процесів автотранспортних підприємств
8. Поліпшення використання потенціалу підприємства
9. Проектний аналіз на підприємстві
10. Проектування логістичних систем АТП
11. Процесно-орієнтоване управління АТП
12. Реструктуризація підприємства
13. Розробка автотранспортних послуг
14. Розробка управлінських рішень
15. Розробка цінової політики підприємства
16. Удосконалення корпоративного управління
17. Удосконалення операційного аналізу в підприємствах дорожнього господарства
18. Удосконалення організаційної структури управління АТП
19. Управління бізнес-процесами
20. Управління конкурентним потенціалом підприємства
21. Управління організаційними змінами в підприємствах
22. Управління потенціалом підприємства
23. Формування конкурентного потенціалу підприємства
24. Формування потенціалу підприємства
25. Формування потенціалу розвитку підприємства
26. Формування привабливості підприємства як роботодавця
27. Формування процесно-орієнтованої організаційної структури управління АТП
28. Формування системи менеджменту бізнес-процесів АТП
29. Формування системи оперативного контролінгу в підприємстві
30. Формування системи ризик-менеджменту АТП
31. Удосконалення інформаційної системи підприємства
32. Управління змінами в АТП
33. Розвиток інвестиційної діяльності АТП

II. Управління виробництвом послуг, ТО і ПР автомобілів

1. Вдосконалення організації перевезень пасажирів підприємства
2. Оцінка надійності підрядних організацій дорожнього господарства
3. Підвищення ефективності використання виробничих фондів
4. Підвищення ефективності використання транспортних засобів АТП
5. Покращення технічного стану рухомого складу
6. Поліпшення бізнес-процесів АТП
7. Реінжиніринг бізнес-процесів АТП
8. Удосконалення нормування праці водіїв вантажних автомобілів
9. Удосконалення операційної переробної підсистеми підприємства
10. Удосконалення операційної підсистеми забезпечення підприємства
11. Удосконалення операційної системи підприємства
12. Удосконалення організації ТО і ремонту рухомого складу підприємства
13. Удосконалення процесу перевезення вантажів
14. Формування моделі взаємодії підприємства із посередниками
15. Формування моделі взаємодії підприємства із постачальниками

III. Управління результатами діяльності підприємства

1. Зменшення витрат підприємства
2. Оцінка ефективності діяльності АТП
3. Оцінка ефективності процесу перевезень вантажів
4. Оцінка ефективності управління АТП
5. Оцінка конкурентних переваг підприємства
6. Оцінка потенціалу підприємств дорожнього господарства
7. Оцінка та забезпечення економічної результативності підприємства
8. Оцінювання ефективності логістичної діяльності АТП
9. Підвищення доходів і прибутку АТП
10. Підвищення ефективності використання виробничих фондів АТП
11. Підвищення ефективності використання основних виробничих фондів
12. Підвищення ефективності використання трудових ресурсів
13. Підвищення ефективності праці апарату управління АТП
14. Підвищення ефективності функціонування підприємства (АТП)
15. Підвищення конкурентоспроможності автотранспортних послуг
16. Підвищення конкурентоспроможності підприємства (АТП)
17. Підвищення прибутковості діяльності підприємств дорожнього господарства
18. Підвищення прибутку та рентабельності підприємства
19. Підвищення продуктивності праці персоналу АТП
20. Покращення результатів роботи підприємства (АТП)
21. Покращення результатів роботи рухомого складу підприємства
22. Покращення фінансових результатів підприємства
23. Поліпшення ефективності функціонування внутрішньовиробничих логістичних систем
24. Розвиток комерційної діяльності підприємства
25. Управління витратами підприємства
26. Управління ефективністю праці працівників АТП
27. Управління конкурентними перевагами підприємств дорожнього господарства

28. Управління прибутком підприємства
29. Управління собівартістю робіт в підприємствах дорожнього господарства

IV. Управління маркетингом

1. Впровадження бенчмаркінгу в діяльність АТП
2. Маркетинг персоналу підприємства
3. Менеджмент взаємовідносин підприємства зі споживачами транспортних послуг
4. Оцінка відповідності показників автотранспортної послуги вимогам споживачів
5. Оцінювання середовища безпосереднього оточення підприємства
6. Підвищення рівня лояльності споживачів АТП
7. Покращення іміджу АТП
8. Покращення маркетингової діяльності підприємства
9. Поліпшення взаємовідносин АТП з персоналом
10. Поліпшення використання маркетингових можливостей підприємства
11. Поліпшення використання маркетингового потенціалу підприємства
12. Поліпшення комунікаційної діяльності АТП
13. Поліпшення маркетингової діяльності АТП
14. Розвиток лояльності споживачів АТП
15. Розвиток інтегрованих маркетингових комунікацій АТП
16. Розробка плану маркетингу АТП
17. Розробка програми просування бренду АТП
18. Розробка стратегії маркетингу окремого виду бізнесу АТП
19. Управління взаємовідносинами АТП з суб'єктами безпосереднього оточення
20. Управління взаємовідносинами АТП зі споживачами послуг
21. Управління внутрішнім маркетингом АТП
22. Управління задоволеністю споживачів автотранспортною послугою
23. Управління маркетинговим потенціалом взаємодії підприємства
24. Управління маркетинговим потенціалом підприємства
25. Управління маркетинговими можливостями підприємства
26. Формування іміджу АТП
27. Формування маркетингового потенціалу взаємодії підприємства
28. Формування маркетингового потенціалу підприємства
29. Формування моделі взаємодії підприємства із клієнтами
30. Формування стратегії використання маркетингових можливостей підприємства

V. Управління фінансовою діяльністю

1. Впровадження бюджетування на підприємстві дорожнього господарства
2. Підвищення фінансових результатів діяльності підприємства
3. Підвищення фінансової стійкості підприємства
4. Покращення фінансового стану підприємства (АТП)
5. Розвиток бюджетування на АТП
6. Розробка системи фінансового планування
7. Технологія бюджетування в підприємствах
8. Удосконалення податкової політики підприємства
9. Удосконалення фінансової діяльності АТП
10. Удосконалення фінансування підприємств

11. Управління грошовими потоками
12. Управління фінансами АТП
13. Формування моделі взаємодії підприємства із фінансовими установами

VI. Управління інноваційною та інвестиційною діяльністю

1. Розвиток інвестиційних процесів на підприємстві
2. Розвиток інноваційної діяльності на підприємстві
3. Управління інноваційною діяльністю АТП
4. Формування інвестиційних ресурсів підприємства

VII. Управління персоналом

1. Вдосконалення системи управління персоналом
2. Забезпечення ефективності роботи управлінського персоналу
3. Маркетинг персоналу підприємства
4. Мотивація працівників АТП
5. Організація навчання персоналу
6. Оцінка людського капіталу робітників АТП
7. Оцінка персоналу підприємства
8. Оцінка управлінського персоналу підприємства
9. Підвищення ефективності використання трудових ресурсів АТП
10. Підвищення рівня лояльності персоналу АТП
11. Підвищення якості трудового життя робітників АТП
12. Проведення атестації персоналу
13. Реструктуризація персоналу АТП
14. Розвиток систем оплати праці працівників АТП
15. Розробка кадрової політики АТП
16. Удосконалення системи управління персоналом
17. Управління персоналом підприємства
18. Формування кадрового резерву підприємства
19. Формування системи мотивації працівників підприємства
20. Формування системи управління персоналом підприємства
21. Формування (розробка) стратегії управління персоналом АТП

VIII. Управління якістю

1. Підвищення якості перевезень АТП
2. Підвищення якості технічного обслуговування і ремонту автомобілів
3. Підвищення якості транспортного обслуговування населення АТП
4. Удосконалення системи управління якістю АТП
5. Управління якістю обслуговування пасажирів
6. Управління якістю пасажирських перевезень
7. Управління якістю процесів ТО і Р автомобілів
8. Управління якістю транспортних послуг
9. Формування менеджменту якості процесів обслуговування споживачів АТП

IX. Стратегічне управління

1. Вибір стратегії підприємства
2. Забезпечення стратегічної гнучкості АТП
3. Зниження ризику стратегії розвитку підприємства
4. Оцінка синергізму набору окремих видів бізнесу АТП
5. Розробка бізнес-плану відкриття автомийки
6. Розробка бізнес-плану відкриття комерційної дільниці шиномонтажа
7. Розробка бізнес-стратегії АТП
8. Розробка стратегії диверсифікації АТП
9. Розробка стратегії діяльності підприємства на міжнародному ринку транспортних послуг
10. Розробка стратегії й тактики АТП
11. Розробка стратегії розвитку підприємства
12. Розробка стратегії розвитку підприємства (СТО – станції технічного обслуговування автомобілів)
13. Управління корпоративною культурою в АТП
14. Управління стратегічною стійкістю АТП
15. Формування антикризової стратегії автотранспортного підприємства
16. Формування господарського портфеля підприємства
17. Формування системи стратегічного контролінгу в підприємстві

X. Енергетичний менеджмент

1. Удосконалення системи постачання підприємства і оптимізація товарно-матеріальних запасів і витрат матеріальних цінностей.
2. Управління діяльністю з енергозбереження на автотранспортному підприємстві
3. Ресурсозбереження та визначенням оптимального співвідношення ресурсів на підприємстві.
4. Організація ресурсо- та енергозбереження на АТП.
5. Впровадження системи енергоменеджменту на АТП.
6. Впровадження ефективної програми зниження витрат, пов'язаних з ресурсо- та енергозбереженням на АТП.
7. Планування та нормування виробництва автотранспортних послуг з точки зору енергоефективності підприємства.
8. Забезпечення енергоефективності, надійності та енергобезпеки підприємства.
9. Розробка енергетичної політики АТП.
10. Удосконалення енергетичного профілю АТП.
11. Розробка системи цільового енергомоніторингу на АТП.
12. Оцінка та підвищення потенціалу енергозбереження АТП.
13. Оптимізація використання паливно-енергетичних ресурсів та енергозбереження на АТП.
14. Підвищення енергетичної ефективності та енергозбереження на АТП.
15. Розробка заходів щодо економії енергетичних ресурсів на підприємстві.
16. Впровадження ресурсозберігаючих технологій в діяльність АТП.
17. Оптимізація витрат ресурсів на АТП.

18. Поліпшення використання матеріальних ресурсів на підприємстві.
19. Зниження поточних витрат в діяльності АТП.
20. Підвищення ресурсо - та енергоефективності діяльності АТП.

XI. Логістичний менеджмент та логістичне адміністрування

1. Транспортне обслуговування підприємств м. Харкова
2. Підвищення ефективності логістики закупок підприємства в умовах цифровізації
3. Розробка логістичної стратегії підприємства
4. Управління матеріальними потоками підприємства
5. Управління матеріальними запасами на автотранспортному підприємстві
6. Удосконалення перевезень пасажирів в м. Харкові
7. Управління якістю транспортно-логістичними послугами
8. Забезпечення економічної безпеки в процесі управління закупівельною діяльністю підприємства
9. Удосконалення системи логістичного менеджменту підприємства
10. Удосконалення системи менеджменту складської логістики підприємства
11. Формування ефективної системи логістичного менеджменту постачання продукції у підприємстві
12. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління логістичними процесами
13. підприємства.
14. Формування системи логістичного менеджменту транспортно-експедиційних послуг
15. підприємства
16. Формування стратегії розвитку логістичної системи підприємства
17. Удосконалення логістичного управління інноваціями підприємства
18. Удосконалення механізму комерційної логістики підприємства
19. Удосконалення управління запасами в логістичній системі підприємства
20. Удосконалення логістичного планування підприємства
21. Формування ефективної логістичної системи підприємства
22. Удосконалення управління логістичними процесами підприємства
23. Удосконалення організаційної структури логістичної інформаційної системи підприємства
24. Формування стратегічного управління логістичними витратами підприємства
25. Формування системи мережевого планування обсягів закупівель матеріально-технічних ресурсів підприємства
26. Удосконалення організації контролю за рухом матеріально-технічних ресурсів у підприємстві
27. Впровадження економічних методів управління логістичними системами у підприємстві
28. Удосконалення логістики в системі організації матеріально-технічного забезпечення
29. підприємства
30. Удосконалення системи маркетингової логістики підприємства
31. Удосконалення методів логістичного аудиту підприємства

- 32.Формування системи логістичного аутсорсингу підприємства
- 33.Удосконалення інформаційного забезпечення логістики підприємства
- 34. Удосконалення логістичної інфраструктури підприємства
- 35. Організаційний розвиток структур логістики підприємства
- 36. Ефективність діяльності служби логістики підприємства

Зав.кафедрою менеджменту, проф.



Оксана КРИВОРУЧКО