РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
у Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті

Актуальність підготовки маркетологів у сучасному світі обумовлена потребами ринку, які стосуються різних сфер діяльності. Сучасний маркетинг заснований на розумінні потреб споживачів, змін у маркетинговому середовищі, аналітиці даних тощо, що в кінцевому результаті веде до успішної діяльності компаній.

Представлена освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» має на меті підготовку висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, які володіють сучасним інноваційним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності в умовах міжнародної інтеграції, невизначеності, швидких змін, цифровізації суспільства та трансформації ринку, на основі взаємодії зі стейкхолдерами та високої адаптивності. Тому вона відповідає сучасним потребам ринку праці щодо фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма має особливості, які визначаються сфокусованістю на транспортно-логістичну систему та цифровізацію суспільства, кросфункціональністю та формуванням полікультурних компетентностей, що відображено в обов'язкових освітніх компонентах програми. Це введення таких освітніх компонентів, як «Маркетингова діяльність підприємств транспортно-логістичної системи», «Розподільча логістика», «Digital маркетинг», «Соціальний медіа маркетинг», «Міжнародний маркетинг», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» тощо. Здобувачі освітньо-професійної програми також мають можливість самостійно обирати дисципліни за їх вподобанням, що відображено у програмі.

Рецензована освітньо-професійна програма має прикладний аспект і зорієнтована на формування та розвиток у здобувачів компетентностей, необхідних для застосування у професійній діяльності маркетолога й орієнтована на їх поглиблену фахову підготовку, що підкріплюється відповідними видами практик.

Загалом освітньо-професійна програма відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, має чітку сфокусованість на підготовку фахівців в сфері транспорту та логістики і може бути рекомендована для впровадження в Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті.

Завідувачка кафедри маркетингу
Державного торговельно-економічного
університету, докт. екон. наук, професор Олена БОНДАРЕНКО

Підпис Олени Бондаренко засвідчую
Начальник відділу кадрів