

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
у Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті

Професія маркетолога сьогодні є невід’ємною частиною діяльності підприємств, організацій різних сфер бізнесу та галузей економіки. Від дій маркетолога залежить їх ефективність, конкурентоспроможність та сталий розвиток. Сучасний маркетолог повинен володіти такими компетентностями, які дозволяють йому бути гнучким та адаптивним до змін у маркетинговому середовищі, бути проактивним для забезпечення підприємств, організацій своєчасними ефективними пропозиціями щодо ведення діяльності. Тому професія маркетолога є дуже затребуваною на ринку праці.

Представлена освітньо-професійна програма заснована на Стандарті вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», включає необхідні компетентності і результати навчання, а також освітні компоненти, які їх забезпечують. У програмі чітко визначена мета та основний фокус програми, який націлений на використання сучасних підходів до здійснення маркетингової діяльності з урахуванням специфіки ринку транспортно-логістичних послуг та цифровізації суспільства, а також націлена на формування полікультурної компетентності майбутнього маркетолога.

Обсяг освітньо-професійної програми відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Обов’язкові компоненти мають логічну пов’язану структуру, вони відповідають сучасним вимогам щодо компетентностей маркетолога та включають дисципліни, які відображають специфіку транспортно-логістичної системи, цифровізацію суспільства, розвиток сучасних маркетингових комунікацій, аналітичні можливості щодо дослідження ринків. Також в програму включені обов’язкові освітні компоненти, які формують загальні компетентності, а також компетентності, пов’язані з володінням іноземною мовою. Практична спрямованість програми забезпечується практиками на підприємствах транспортно-логістичної системи.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена на високому професійному рівні, має чітку сфокусованість та забезпечує підготовку фахівців, які відповідають запитам ринку

праці. Тому ця програма рекомендується до використання для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» у Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті.

Голова громадської професійної організації,
творчої спілки – Спілки рекламистів України,
Співголова ГО «Об'єднання маркетологів України»,
головний редактор журналу «Маркетинг і реклама»,
доктор наук з державного управління,
професор Київського національного університету
імені Тараса Шевченка



Євгеній РОМАТ