

СИЛАБУС
освітнього компоненту ОК 12
(умовне позначення ОК в освітній програмі (ОП))

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Назва дисципліни:	Кваліфікаційна робота
Рівень вищої освіти:	другий (магістерський)
Галузь знань:	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність:	073 Менеджмент
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Менеджмент організацій і адміністрування
Сторінка курсу в Moodle:	https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=2140
Рік навчання:	2й
Семестр:	3й (осінній)
Обсяг освітнього компоненту	24 кредити (720 годин)
Форма підсумкового контролю	Публічний захист
Консультації:	за графіком
Назва кафедри:	кафедра менеджменту
Мова викладання:	українська
Керівник курсу:	Викладачі кафедри менеджменту. Відп. за організацію дипломного проєктування, д-р екон. наук, доц. Федотова Ірина Володимирівна
Контактний телефон:	+097-330-39-07; +050-59-50-208
E-mail:	mgt@khadi.khadi.ua, irina7vf@gmail.com

Короткий зміст освітнього компоненту:

Кваліфікаційна робота магістра з менеджменту є самостійним, закінченим науковим дослідженням, спрямованим на розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Мета кваліфікаційної роботи – проведення аналітичних та практичних наукових досліджень та набуття навичок вироблення науково обґрунтованих пропозицій, спрямованих на вирішення актуальних досліджуваних проблем у функціонуванні організацій та підприємств автомобільного транспорту та транспортно-логістичної інфраструктури на основі самостійного науково-теоретичного, аналітичного та практичного досліджень організаційно-

управлінських, соціально-економічних проблем, процесів, діяльності відповідних організацій / установ.

Кваліфікаційна робота магістра має за мету підтвердити рівень професійної підготовки фахівця, глибину і якість знань, вміння їх використовувати для вирішення конкретних проблем та завдань з управління підприємствами.

Передумови для вивчення освітнього компоненту: ОК 1. Методологія та організація наукових досліджень; ОК2 Іноземна мова; ОК 3 Цивільний захист; ОК 4 Менеджмент організацій і бізнес-адміністрування; ОК 5 Психологія лідерства та комунікацій; ОК 6 Управління ланцюгами постачань; ОК7 Інформаційні системи і технології в менеджменті. ОК 8. Стейкхолдер-менеджмент і сталий розвиток; ОК9 Управління проєктами і змінами; ОК 10 Логістичне адміністрування; ОК 11 Переддипломна практика.

Компетентності, яких набуває здобувач вищої освіти:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК 3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;

СК 4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК 5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

СК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

СК 7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;

СК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;

СК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

СК 10. Здатність до управління організацією та її розвитком;

СК 11*. Здатність критично аналізувати, вдосконалювати та впроваджувати ефективні практики адміністрування в контексті логістичної діяльності підприємства для досягнення оптимальних результатів діяльності підприємства транспортно-логістичної сфери;

СК 12*. Здатність встановлювати та підтримувати ефективні взаємовідносини з зацікавленими сторонами при управлінні транспортно-логістичними підприємствами та в ланцюгах постачань;

СК 13*. Здатність розробляти та впроваджувати логістичне управління, а також оптимізувати матеріальні, інформаційні та фінансові потоки для сталого економічного розвитку підприємств автомобільного транспорту.

Результати навчання:

ПРН-1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН-2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН-3. Проєктувати ефективні системи управління організаціями.

ПРН-4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН-5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН-6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН-8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПРН-9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

ПРН-11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

ПРН-13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

ПРН-14*. Мати глибоке розуміння принципів управління підприємствами транспортно-логістичної сфери та вміти ефективно керувати, планувати, проводити аналітичні та наукові дослідження тенденцій розвитку підприємств

автомобільного транспорту та інших суб'єктів транспортно-логістичної діяльності.

ПРН-15*. Вміти аналізувати та ефективно взаємодіяти з різними стейкхолдерами в транспортних процесах та підприємствах транспортно-логістичної галузі, демонструючи навички з управління взаємовідносинами для досягнення оптимального функціонування.

ПРН-16*. Демонструвати здатність ефективного управління логістичними потоками, оцінки функціонування логістичних ланцюгів та розробки оптимальних рішень для інтегрованих ланцюгів поставок і каналів збуту, забезпечуючи ефективну діяльність логістичних систем.

Таблиця 1 - Розподіл обсягу освітнього компоненту за годинами

Назва розділів	Опис освітнього компоненту	Кількість годин
1. Вибір теми, обґрунтування актуальності дослідження	Вибір теми дослідження на основі консультацій з керівником магістерської роботи. Попередній огляд науково-аналітичної інформації. Обґрунтування актуальності теми дослідження. Формулювання об'єкту, предмету, мети та задач досліджень. Результатом виконання є сформульований попередній варіант вступу кваліфікаційної роботи	50
2. Дослідження стану питання	Огляд та аналіз сучасних досліджень за темою кваліфікаційної роботи. Оцінка сучасного стану розвитку питання досліджень. Пропозиції по удосконаленню об'єкту, що досліджуються в кваліфікаційній роботі. Результатом виконання є перший розділ магістерської роботи, а також пропозиції по удосконаленню об'єкту досліджень з використанням теоретичних методів, зокрема аналізу, синтезу, індукції, дедукції, формалізації та інших.	150
3. Аналітичні дослідження стану функціонування підприємства (підрозділу)	Аналіз кількісних та якісних показників стану та розвитку предмету досліджування, мета якого – отримання обґрунтованих даних, що дають змогу вирішувати проблемні питання загалом та їх можливі варіанти. Результатом виконання є другий розділ - аналітично-дослідницький з використанням аналітичних та спеціальних методів, зокрема економіко-математичних, експертних та інших.	150
4. Розроблення пропозицій та рекомендацій по удосконаленню об'єкту та предмету дослідження	Розроблення конкретних рекомендацій, пропозицій, моделей управління параметрами розвитку та діяльності організації(установи) (стратегія, бізнес-план, консультативний проект, розроблення стратегії, концепції розвитку, моделі реорганізації) на базі основних теоретичних положень, методичних підходів, методичного інструментарію, що викладені в першому розділі, а також висновків проведеного у другому розділі дослідження.	170
5. Формулювання висновків кваліфікаційної роботи	Формулюються короткі підсумки за результатами наукового дослідження та прикладного аналізу об'єкта дослідження з наведенням позитивних і негативних сторін, а також нереалізованих можливостей; перелік заходів, спрямованих на вирішення проблеми, підвищення ефективності функціонування організації, на прикладі якої проводилось	50

	дослідження тощо.	
6. Оформлення кваліфікаційної роботи та презентаційного матеріалу.	Оформлення тексту кваліфікаційної роботи відповідно до чинних вимог. Оформлення переліку посилань. Оформлення презентації роботи відповідно до рекомендацій.	50
7. Доопрацювання роботи	Перевірка розділів науковим керівником, надання консультацій . Доопрацювання роботи з урахуванням зауважень керівника. Отримання відгуку керівника роботи та зовнішньої рецензії. Підготовка доповіді. Попередній захист.	50
8. Публічний захист роботи	Захист кваліфікаційної роботи в ЕК; засідання ЕК та оголошення результатів	50
Всього		720

Індивідуальне навчально-дослідне завдання: кваліфікаційна робота за індивідуальною темою.

Орієнтований перелік тем кваліфікаційних робіт:

I. Загальні питання управління

1. Антикризове управління підприємством
2. Впровадження аутсорсингу в діяльність АТП
3. Впровадження проектного підходу до управління підприємством
4. Оцінка потенціалу підприємства
5. Підвищення ефективності управлінських рішень підприємства
6. Побудова управлінського обліку в підприємстві
7. Поліпшення бізнес-процесів автотранспортних підприємств
8. Поліпшення використання потенціалу підприємства
9. Проектний аналіз на підприємстві
10. Проектування логістичних систем АТП
11. Процесно-орієнтоване управління АТП
12. Реструктуризація підприємства
13. Розробка автотранспортних послуг
14. Розробка управлінських рішень
15. Розробка цінової політики підприємства
16. Удосконалення корпоративного управління
17. Удосконалення операційного аналізу в підприємствах дорожнього господарства
18. Удосконалення організаційної структури управління АТП
19. Управління бізнес-процесами
20. Управління конкурентним потенціалом підприємства
21. Управління організаційними змінами в підприємствах
22. Управління потенціалом підприємства
23. Формування конкурентного потенціалу підприємства
24. Формування потенціалу підприємства
25. Формування потенціалу розвитку підприємства

26. Формування привабливості підприємства як роботодавця
27. Формування процесно-орієнтованої організаційної структури управління АТП
28. Формування системи менеджменту бізнес-процесів АТП
29. Формування системи оперативного контролю в підприємстві
30. Формування системи ризик-менеджменту АТП
31. Удосконалення інформаційної системи підприємства
32. Управління змінами в АТП
33. Розвиток інвестиційної діяльності АТП

II. Управління виробництвом послуг, ТО і ПР автомобілів

1. Вдосконалення організації перевезень пасажирів підприємства
2. Оцінка надійності підрядних організацій дорожнього господарства
3. Підвищення ефективності використання виробничих фондів
4. Підвищення ефективності використання транспортних засобів АТП
5. Покращення технічного стану рухомого складу
6. Поліпшення бізнес-процесів АТП
7. Реінжиніринг бізнес-процесів АТП
8. Удосконалення нормування праці водіїв вантажних автомобілів
9. Удосконалення операційної переробної підсистеми підприємства
10. Удосконалення операційної підсистеми забезпечення підприємства
11. Удосконалення операційної системи підприємства
12. Удосконалення організації ТО і ремонту рухомого складу підприємства
13. Удосконалення процесу перевезення вантажів
14. Формування моделі взаємодії підприємства із посередниками
15. Формування моделі взаємодії підприємства із постачальниками

III. Управління результатами діяльності підприємства

1. Зменшення витрат підприємства
2. Оцінка ефективності діяльності АТП
3. Оцінка ефективності процесу перевезень вантажів
4. Оцінка ефективності управління АТП
5. Оцінка конкурентних переваг підприємства
6. Оцінка потенціалу підприємств дорожнього господарства
7. Оцінка та забезпечення економічної результативності підприємства
8. Оцінювання ефективності логістичної діяльності АТП
9. Підвищення доходів і прибутку АТП
10. Підвищення ефективності використання виробничих фондів АТП
11. Підвищення ефективності використання основних виробничих фондів
12. Підвищення ефективності використання трудових ресурсів
13. Підвищення ефективності праці апарату управління АТП
14. Підвищення ефективності функціонування підприємства (АТП)
15. Підвищення конкурентоспроможності автотранспортних послуг
16. Підвищення конкурентоспроможності підприємства (АТП)
17. Підвищення прибутковості діяльності підприємств дорожнього господарства

18. Підвищення прибутку та рентабельності підприємства
19. Підвищення продуктивності праці персоналу АТП
20. Покращення результатів роботи підприємства (АТП)
21. Покращення результатів роботи рухомого складу підприємства
22. Покращення фінансових результатів підприємства
23. Поліпшення ефективності функціонування внутрішньовиробничих логістичних систем
24. Розвиток комерційної діяльності підприємства
25. Управління витратами підприємства
26. Управління ефективністю праці працівників АТП
27. Управління конкурентними перевагами підприємств дорожнього господарства
28. Управління прибутком підприємства
29. Управління собівартістю робіт в підприємствах дорожнього господарства

IV. Управління маркетингом

1. Впровадження бенчмаркінгу в діяльність АТП
2. Маркетинг персоналу підприємства
3. Менеджмент взаємовідносин підприємства зі споживачами транспортних послуг
4. Оцінка відповідності показників автотранспортної послуги вимогам споживачів
5. Оцінювання середовища безпосереднього оточення підприємства
6. Підвищення рівня лояльності споживачів АТП
7. Покращення іміджу АТП
8. Покращення маркетингової діяльності підприємства
9. Поліпшення взаємовідносин АТП з персоналом
10. Поліпшення використання маркетингових можливостей підприємства
11. Поліпшення використання маркетингового потенціалу підприємства
12. Поліпшення комунікаційної діяльності АТП
13. Поліпшення маркетингової діяльності АТП
14. Розвиток лояльності споживачів АТП
15. Розвиток інтегрованих маркетингових комунікацій АТП
16. Розробка плану маркетингу АТП
17. Розробка програми просування бренду АТП
18. Розробка стратегії маркетингу окремого виду бізнесу АТП
19. Управління взаємовідносинами АТП з суб'єктами безпосереднього оточення
20. Управління взаємовідносинами АТП зі споживачами послуг
21. Управління внутрішнім маркетингом АТП
22. Управління задоволеністю споживачів автотранспортною послугою
23. Управління маркетинговим потенціалом взаємодії підприємства
24. Управління маркетинговим потенціалом підприємства
25. Управління маркетинговими можливостями підприємства
26. Формування іміджу АТП

27. Формування маркетингового потенціалу взаємодії підприємства
28. Формування маркетингового потенціалу підприємства
29. Формування моделі взаємодії підприємства із клієнтами
30. Формування стратегії використання маркетингових можливостей підприємства

V. Управління фінансовою діяльністю

1. Впровадження бюджетування на підприємстві дорожнього господарства
2. Підвищення фінансових результатів діяльності підприємства
3. Підвищення фінансової стійкості підприємства
4. Покращення фінансового стану підприємства (АТП)
5. Розвиток бюджетування на АТП
6. Розробка системи фінансового планування
7. Технологія бюджетування в підприємствах
8. Удосконалення податкової політики підприємства
9. Удосконалення фінансової діяльності АТП
10. Удосконалення фінансування підприємств
11. Управління грошовими потоками
12. Управління фінансами АТП
13. Формування моделі взаємодії підприємства із фінансовими установами

VI. Управління інноваційною та інвестиційною діяльністю

1. Розвиток інвестиційних процесів на підприємстві
2. Розвиток інноваційної діяльності на підприємстві
3. Управління інноваційною діяльністю АТП
4. Формування інвестиційних ресурсів підприємства

VII. Управління персоналом

1. Вдосконалення системи управління персоналом
2. Забезпечення ефективності роботи управлінського персоналу
3. Маркетинг персоналу підприємства
4. Мотивація працівників АТП
5. Організація навчання персоналу
6. Оцінка людського капіталу робітників АТП
7. Оцінка персоналу підприємства
8. Оцінка управлінського персоналу підприємства
9. Підвищення ефективності використання трудових ресурсів АТП
10. Підвищення рівня лояльності персоналу АТП
11. Підвищення якості трудового життя робітників АТП
12. Проведення атестації персоналу
13. Реструктуризація персоналу АТП
14. Розвиток систем оплати праці працівників АТП
15. Розробка кадрової політики АТП
16. Удосконалення системи управління персоналом
17. Управління персоналом підприємства

18. Формування кадрового резерву підприємства
19. Формування системи мотивації працівників підприємства
20. Формування системи управління персоналом підприємства
21. Формування (розробка) стратегії управління персоналом АТП

VIII. Управління якістю

1. Підвищення якості перевезень АТП
2. Підвищення якості технічного обслуговування і ремонту автомобілів
3. Підвищення якості транспортного обслуговування населення АТП
4. Удосконалення системи управління якістю АТП
5. Управління якістю обслуговування пасажирів
6. Управління якістю пасажирських перевезень
7. Управління якістю процесів ТО і Р автомобілів
8. Управління якістю транспортних послуг
9. Формування менеджменту якості процесів обслуговування споживачів АТП

IX. Стратегічне управління

1. Вибір стратегії підприємства
2. Забезпечення стратегічної гнучкості АТП
3. Зниження ризику стратегії розвитку підприємства
4. Оцінка синергізму набору окремих видів бізнесу АТП
5. Розробка бізнес-плану відкриття автотранспорту
6. Розробка бізнес-плану відкриття комерційної дільниці шиномонтажа
7. Розробка бізнес-стратегії АТП
8. Розробка стратегії диверсифікації АТП
9. Розробка стратегії діяльності підприємства на міжнародному ринку транспортних послуг
10. Розробка стратегії й тактики АТП
11. Розробка стратегії розвитку підприємства
12. Розробка стратегії розвитку підприємства (СТО – станції технічного обслуговування автомобілів)
13. Управління корпоративною культурою в АТП
14. Управління стратегічною стійкістю АТП
15. Формування антикризової стратегії автотранспортного підприємства
16. Формування господарського портфеля підприємства
17. Формування системи стратегічного контролінгу в підприємстві

X. Енергетичний менеджмент

1. Удосконалення системи постачання підприємства і оптимізація товарно-матеріальних запасів і витрат матеріальних цінностей.
2. Управління діяльністю з енергозбереження на автотранспортному підприємстві

3. Ресурсозбереження та визначенням оптимального співвідношення ресурсів на підприємстві.
4. Організація ресурсо- та енергозбереження на АТП.
5. Впровадження системи енергоменеджменту на АТП.
6. Впровадження ефективної програми зниження витрат, пов'язаних з ресурсо- та енергозбереженням на АТП.
7. Планування та нормування виробництва автотранспортних послуг з точки зору енергоефективності підприємства.
8. Забезпечення енергоефективності, надійності та енергобезпеки підприємства.
9. Розробка енергетичної політики АТП.
10. Удосконалення енергетичного профілю АТП.
11. Розробка системи цільового енергомоніторингу на АТП.
12. Оцінка та підвищення потенціалу енергозбереження АТП.
13. Оптимізація використання паливно-енергетичних ресурсів та енергозбереження на АТП.
14. Підвищення енергетичної ефективності та енергозбереження на АТП.
15. Розробка заходів щодо економії енергетичних ресурсів на підприємстві.
16. Впровадження ресурсозберігаючих технологій в діяльність АТП.
17. Оптимізація витрат ресурсів на АТП.
18. Поліпшення використання матеріальних ресурсів на підприємстві.
19. Зниження поточних витрат в діяльності АТП.
20. Підвищення ресурсо - та енергоефективності діяльності АТП.

XI. Логістичний менеджмент та логістичне адміністрування

1. Транспортне обслуговування підприємств м. Харкова
2. Підвищення ефективності логістики закупок підприємства в умовах цифровізації
3. Розробка логістичної стратегії підприємства
4. Управління матеріальними потоками підприємства
5. Управління матеріальними запасами на автотранспортному підприємстві
6. Удосконалення перевезень пасажирів в м. Харкові
7. Управління якістю транспортно-логістичними послугами
8. Забезпечення економічної безпеки в процесі управління закупівельною діяльністю підприємства
9. Удосконалення системи логістичного менеджменту підприємства
10. Удосконалення системи менеджменту складської логістики підприємства
11. Формування ефективної системи логістичного менеджменту постачання продукції у підприємстві
12. Удосконалення організаційно-економічного механізму управління логістичними процесами
13. підприємства.

- 14.Формування системи логістичного менеджменту транспортно-експедиційних послуг
- 15.підприємства
- 16.Формування стратегії розвитку логістичної системи підприємства
- 17.Удосконалення логістичного управління інноваціями підприємства
- 18.Удосконалення механізму комерційної логістики підприємства
- 19.Удосконалення управління запасами в логістичній системі підприємства
- 20.Удосконалення логістичного планування підприємства
- 21.Формування ефективної логістичної системи підприємства
- 22.Удосконалення управління логістичними процесами підприємства
- 23.Удосконалення організаційної структури логістичної інформаційної системи підприємства
- 24.Формування стратегічного управління логістичними витратами підприємства
- 25.Формування системи мережевого планування обсягів закупівель матеріально-технічних ресурсів підприємства
- 26.Удосконалення організації контролю за рухом матеріально-технічних ресурсів у підприємстві
- 27.Впровадження економічних методів управління логістичними системами у підприємстві
- 28.Удосконалення логістики в системі організації матеріально-технічного забезпечення
- 29.підприємства
- 30.Удосконалення системи маркетингової логістики підприємства
- 31.Удосконалення методів логістичного аудиту підприємства
- 32.Формування системи логістичного аутсорсингу підприємства
- 33.Удосконалення інформаційного забезпечення логістики підприємства
34. Удосконалення логістичної інфраструктури підприємства
35. Організаційний розвиток структур логістики підприємства
36. Ефективність діяльності служби логістики підприємства

Методи навчання:

- словесний метод (дискусія);
- наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- індивідуальні консультації наукового керівника;
- робота з навчально-методичною, науковою і нормативною літературою (тезування, анотування, складання реферату тощо);
- самостійна робота;
- самостійне наукове дослідження актуальної проблематики менеджменту організацій автомобільного транспорту.

Методи та форми оцінювання:

- Поточний контроль - контроль стану виконання кваліфікаційної роботи магістра науковим керівником і на нормоконтролях, перевірка на
- відсутність академічного плагіату;
- підготовка та публікування тез наукової доповіді та/або статті.
- Підсумковий контроль – публічний захист кваліфікаційної роботи магістра на засіданні ЕК.

Система оцінювання та вимоги:

1 Державна атестація здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснюється екзаменаційною комісією, що створюється відповідно до СТБНЗ 43.1-02:2017 Екзаменаційна комісія. Порядок створення та організація роботи.

2 Державна атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи.

3. До державної атестації допускаються здобувачі, які: успішно виконали навчальний план ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти; набули відповідних компетенцій та результатів навчання, що передбачені ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти; підготували кваліфікаційну роботу магістра; пройшли попередній захист та отримали оцінку не менше ніж 60 балів.

4. Вимоги до кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти регламентовані стандартом вищої освіти та СТБНЗ 57.1-01:2017 Атестація здобувачів вищої освіти. Дипломна робота магістра. Структура, зміст, вимоги, процедура захисту, СТБНЗ 6.1-01:2017 Дипломне проєктування. Організація і проведення.

До захисту допускаються кваліфікаційні роботи (проєкти), що відповідають зазначеним вимогам до змісту та оформлення.

5. Поточний контроль передбачає контроль стану виконання кваліфікаційної роботи магістра науковим керівником і на нормоконтролях, перевірка на відсутність академічного плагіату; підготовка та публікування тез наукової доповіді та/або статті.

6. Результати захисту кваліфікаційної роботи (проєкту) оцінюються за 100-бальною шкалою відповідно до таблиці 1.

7. Підсумкова атестаційна оцінка визначається згідно СТБНЗ 90.1-02:2023 "Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти" (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_90.1-022.pdf) зі шкалою, наведеною в таблиці 2.

Таблиця 1 – Шкала оцінювання результатів захисту кваліфікаційної роботи

Критерії оцінювання	Бали
Зміст кваліфікаційної роботи (відповідність завданню та якість виконання)	60
Оформлення та організація виконання (відповідність вимогам стандартів)	10
Захист (доповідь, відповіді на запитання)	30

Таблиця 2 – Шкала оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за результатами захисту кваліфікаційної роботи

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Критерії
0-100	відмінно	A	Реальна кваліфікаційна робота виконана на актуальну тему, наведено аналіз проблеми, що досліджується, результати власної експертної оцінки, отримані результати науково обґрунтовані. Робота виконана із застосуванням комп'ютерної техніки для розрахунків або створені власні програмні продукти. Здобувач під час захисту демонструє вміння застосовувати теоретичні знання для практичного вирішення актуальних питань, відстоює запропоновані науково-теоретичні і практичні положення. Захист супроводжується наочними матеріалами, які розкривають сутність роботи. Відповіді здобувача під час захисту свідчать про системні знання, здобувач демонструє вміння формулювати проблему та логічно доводить суть роботи (за змістом, логікою та стилем). <i>Особливості кваліфікаційної роботи магістра</i> -робота містить елементи новизни, має практичне значення, результати дослідження розкрито у публікаціях та апробовано на конференціях.
80-89	добре	B	Тему кваліфікаційної роботи розкрито, але спостерігаються окремі недоліки непринципового характеру: в теоретичній частині поверхово зроблений аналіз літературних джерел, елементи новизни чітко не виявлені, недостатньо використані інформаційні матеріали організації-замовника. Відгук і рецензія позитивні, доповідь логічна, проголошена послідовно, відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії в цілому правильні, оформлення роботи відповідає вимогам. Здобувач демонструє вільне і глибоке володіння змістом роботи, використовує ілюстративний матеріал, має широкий професійний світогляд, уміння логічно мислити, вільно володіє науковою термінологією. Проте, під час відповіді на запитання допускає незначні неточності. <i>Особливості кваліфікаційної роботи магістра</i> - робота містить елементи новизни, має практичне значення, результати дослідження апробовано на конференціях.

75-79	добре	С	Тему роботи розкрито, але спостерігаються окремі недоліки непринципового характеру: в теоретичній частині поверхово зроблений аналіз літературних джерел, елементи новизни чітко не виявлені, недостатньо використані інформаційні матеріали організації-замовника, є окремі зауваження в рецензіях та відгуку, доповідь логічна, проголошена послідовно, відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії в основному правильні, оформлення роботи в межах вимог. Під час захисту здобувач демонструє, дипломної роботи, логічно використовує ілюстративний матеріал, у якому допущені деякі помилки та неточності. У відповідях на запитання здобувач допускає незначні неточності, які він не здатен повністю виправити після звернення на них уваги з боку членів ЕК, в основному володіє науковою термінологією. <i>Особливості кваліфікаційної роботи магістра - результати дослідження апробовано на конференціях.</i>
67-74	задовільно	D	Тему кваліфікаційної роботи в цілому розкрито, але спостерігаються недоліки змістового характеру: нечітко сформульована мета роботи, аналіз літературних джерел здійснено без опрацювання нових літературних джерел, в аналітичній частині аналіз проведено поверхнево, добір інформаційних матеріалів (таблиці, графіки, схеми) не завжди обґрунтований, заходи і пропозиції, рецензії і відгук містять окремі зауваження, є зауваження щодо оформлення роботи (проекту). Під час захисту здобувач демонструє в цілому володіння змістом роботи, проте, доповідь прочитана за текстом і містить несуттєві помилки. Під час доповіді використовується ілюстративний матеріал, у якому мають місце деякі помилки та неточності, відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії не чітко сформульовані, не завжди повні. Ілюстративний матеріал до роботи неповно розкриває її зміст. <i>Особливості кваліфікаційної роботи магістра - деякі наукові терміни здобувач вживає не за їх точним призначенням, відсутня наукова полеміка та апробація результатів дослідження, пропозиції та результати обґрунтовані непереконливо.</i>
60-66	задовільно	E	Тему кваліфікаційної роботи в основному розкрито, але має місце ряд недоліків: нечітко сформульована мета роботи, теоретичний розділ має виражений компілятивний характер, відсутній аналіз літературних джерел, в аналітичній частині аналіз проведено з помилками, рецензії і відгуки містять зауваження, доповідь прочитана за текстом, побудована нелогічно і містить помилки. Під час доповіді використовується ілюстративний матеріал, у якому теж мають місце помилки та неточності, але

			під час коментування ілюстративного матеріалу здобувач зазнає труднощів, відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії не повні. Є зауваження щодо оформлення роботи. <i>Особливості кваліфікаційної роботи магістра</i> - відсутні елементи новизни, деякі наукові терміни здобувач використовує не за їх точним призначенням, відсутня апробація результатів дослідження, заходи і пропозиції мають загальнотеоретичний характер.
35-59	незадовільно	FX	Нечітко сформульована мета роботи (проєкту), розділи не узгоджені між собою, відсутній критичний огляд сучасних літературних джерел, аналіз виконаний поверхнево, матеріал має переважно описовий характер, відсутня системність дослідження. Оформлення роботи не відповідає вимогам стандарту. Ілюстративний матеріал до кваліфікаційної роботи неповний. На захисті здобувач демонструє, що він не володіє частиною змісту роботи, доповідь нелогічна і містить принципові помилки, а деякі висновки не обґрунтовані чи помилкові. Під час доповіді здобувач використовує ілюстративний матеріал, але змістовно прокоментувати його не може. Відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії нечіткі та поверхневі. <i>Особливості кваліфікаційної роботи магістра</i> - елементи новизни відсутні, знання наукових термінів незадовільне, запропоновані заходи випадкові та не впливають з попереднього аналізу, обґрунтування прийнятих рішень неповне.
0-34	незадовільно	F	Тему кваліфікаційної роботи не розкрито, розділи пояснювальної записки не пов'язані між собою, відсутній огляд сучасних літературних джерел, аналіз виконано не вірно або поверхнево, оформлення роботи не відповідає вимогам, ілюстративний матеріал відсутній. Доповідь побудована нелогічно, не розкриває основного змісту роботи, висновки відсутні, здобувач виклав текст доповіді плутано, відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії помилкові або відсутні. <i>Особливості кваліфікаційної роботи магістра</i> - відсутні новизна дослідження, висновки та обґрунтовані пропозиції.

8. На підставі рішення екзаменаційної комісії ХНАДУ присуджує особі, яка успішно виконала освітню програму на другому (магістерському) рівні вищої освіти, ступінь вищої освіти «магістр» та присвоює відповідну кваліфікацію «магістр менеджменту» та видає відповідний диплом державного зразка.

Політика курсу:

- компонент передбачає роботу в колективі, середовище в аудиторії, є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики;
- усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін;
- під час підготовки та захисту кваліфікаційної роботи здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись правил академічної доброчесності, викладених у таких документах: «Правила академічної доброчесності учасників освітнього процесу ХНАДУ» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_dobroch_h_1.pdf), «Академічна доброчесність. Перевірка тексту академічних, наукових та кваліфікаційних робіт на плагіат» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_85.1-02.pdf), «Морально-етичний кодекс учасників освітнього процесу ХНАДУ» (https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_67_01_MEK_1.pdf);
- усі кваліфікаційні роботи перевіряються на наявність плагіату;
- якщо за результатами перевірки на плагіат рівень оригінальності кваліфікаційної роботи становить понад 70% (високий - текст вважається оригінальним); від 69 % до 50 % (низький – текст потребує доопрацювання та повторної перевірки); менше 50% (неприпустимий – текст відхиляється без права повторного розгляду).

Рекомендована література

1. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Про освіту: Закон України від 23.05.1991 р. № 1060-XII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>
3. Про наукову та науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/848-19>
4. Про затвердження Національної рамки кваліфікацій: Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>.
5. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF>
6. Стандарт вищої освіти України: другий (магістерський) рівень вищої освіти, ступінь вищої освіти – магістр, галузь знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальність 073 – Менеджмент: Наказ МОН України від 10.07.2019 р. № 959. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/07/12/073-menedzhment-magistr.pdf>
7. Освітньо-професійна програма «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти (розроблена проектною групою кафедри менеджменту ХНАДУ МОН України) URL: <http://surl.li/kskgrp>

8. ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» з урахуванням правок (код УКНД 01.140.40). URL: <http://lib.pnu.edu.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>

9. Стандарт закладу вищої освіти СТБНЗ 57.1-01:2017 Атестація здобувачів вищої освіти. Дипломна робота магістра. Структура, зміст, вимоги, процедура захисту. URL: https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/user_upload/stvnz_57_2022.pdf

10. Стандарт закладу вищої освіти СТБНЗ 6.1-02:2017 Дипломне проектування. Організація і проведення. URL: <http://surl.li/emmqx>

11. Стандарт закладу вищої освіти СТБНЗ 10.1-02:2023 Текстові документи у навчальному процесі. Вимоги і правила оформлення URL: https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/user_upload/111stvnz_10.1-02.pdf

12. Стандарт закладу вищої освіти СТБНЗ 43.1-02:2017 Екзаменаційна комісія. Порядок створення та організація роботи. URL: https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_43_1_02_sait.pdf

13. Стандарт закладу вищої освіти СТБНЗ-85.1-02:2023 Академічна доброчесність. Перевірка тексту академічних, наукових та кваліфікаційних робіт на плагіат URL: https://www.khadi.kharkov.ua/fileadmin/P_Standart/pologeniya/stvnz_85.1-02.pdf

Розробники силабусу,
д-р. екон. наук, проф.



Оксана КРИВОРУЧКО

д-р. екон. наук, доц.



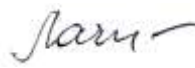
Ірина ФЕДОТОВА

канд. екон. наук, доц.



Надія БОЧАРОВА

канд. екон. наук, доц.



Іариса АЧКАСОВА

Гарант ОП, д-р. екон. наук, доц.



Ірина ФЕДОТОВА

Завідувач кафедри
менеджменту, д-р. екон. наук, проф.



Оксана КРИВОРУЧКО