

	Прізвище	Попова
	Ім'я	Надія
	По-батькові	Василівна
	Ідентифікатори вченого в міжнародних та вітчизняних базах даних	Scopus: <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204685593">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57204685593</a> Web of Science: <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/775119">https://www.webofscience.com/wos/author/record/775119</a> ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0003-2797-6989">https://orcid.org/0000-0003-2797-6989</a> Google Scholar: <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=JKDpVOgAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=JKDpVOgAAAAJ&amp;hl=uk</a> ResearcherGate: <a href="https://www.researchgate.net/profile/Nadezhda-Popova-5">https://www.researchgate.net/profile/Nadezhda-Popova-5</a>

## ДОСЯГНЕННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЗА ОСТАННІ П'ЯТЬ РОКІВ

(п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)

**1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;**

- Rossolov A., Naumov V., Popova N., Vakulenko E., Levchenko E. Estimation of transport accessibility in case of rational transport hub location. *Transport*. 2021. № 36(1). P. 1–12. <https://doi.org/10.3846/transport.2021.14299>. (Scopus, Web of Science)
- Skrynkovskyy R., Kataiev A., Zaiats O., Andrushenko H., Popova N. Competitiveness of the company on the market: analytical method of assessment and the phenomenon of the impact of corruption in Ukraine. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*. № 14 (1) (Special Issue). 2021. P. 103–110. DOI: 10.22094/JOIE.2020.677836. – [http://www.gjie.ir/article\\_677836.html](http://www.gjie.ir/article_677836.html). (Scopus)
- Попова Н. В., Шинкаренко В. Г., Криворучко О. М. Digital інновації та їх вплив на транспортно-логістичні організації в умовах VUCA. *Економіка транспортного комплексу*. № 39. 2022. С. 5–21. DOI: <https://doi.org/10.30977/ETK.2225-2304.2022.39.0>. (фахове видання)
- Шинкаренко В. Г., Криворучко О. М., Попова Н. В. Маркетинговий підхід до оцінки конкурентоспроможності автотранспортних послуг. *Економіка транспортного комплексу*. № 39. 2022. С. 68–88. DOI: <https://doi.org/10.30977/ETK.2225-2304.2022.39.68> (фахове видання)
- Муха Т. А., Попова Н. В. Проблеми та виклики щодо впровадження аналітики даних в сфері логістики України. *Економіка транспортного комплексу*. № 42. 2023. С. 49–67. DOI: <https://doi.org/10.30977/ETK.2225-2304.2023.42.49> (фахове видання)
- Попова Н. В., Россолов О. В. Конкурентоспроможність підприємств транспортно-логістичної системи у цифровому середовищі. *Економіка транспортного комплексу*. 2024. № 43. С. 225–236. DOI: <https://doi.org/10.30977/ETK.2225-2304.2024.43.225> (фахове видання)
- Popova, N., Rossolov, O., Kataiev, A., Nevertii, A., Kononov, A. The Role of Marketing in the Sustainable Development of the Transport and Logistics System of Ukraine. *Transport Means 2024. Sustainability: Research and Solutions. Proceedings of the 28th International scientific conference*. Kaunas : Technologija, 2024. С. 536–541. <https://doi.org/10.5755/e01.2351-7034.2024.P536-541>. (Scopus)
- Popova, N., Mukha, T. Concepts for the optimization of SaaS solutions in the tracking of shipments in logistics. *Transport Means 2024. Sustainability: Research and Solutions. Proceedings of the 28th International scientific conference*. Kaunas : Technologija, 2024. С. 417–421. <https://doi.org/10.5755/e01.2351-7034.2024.P417-421>. (Scopus)
- Попова Н. В., Болотна О. В. Стратегія розвитку маркетингових комунікацій та їх вплив на поведінку споживачів в умовах застосування штучного інтелекту. *Економіка транспортного комплексу*. 2025. № 45. С. 7–19. <https://doi.org/10.30977/ETK.2225-2304.2025.45.7> (фахове видання)
- Попова Н. В., Муха Т. А. Інноваційні SaaS-рішення для трекінгу відправлень як технологічна база стійкого логістичного управління в умовах глобальної нестабільності. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2025. №2(90). DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/90.115> (фахове видання)
- Muha T., Popova N. Fostering sustainable development through SaaS adoption in logistics management. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2025. No3(17) DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0305> (фахове видання)
- Попова Н. В., Болотна О. В. Вплив нейромаркетингу на формування контенту в маркетингових комунікаціях та створення довіри до бренду. *Економіка транспортного комплексу*. 2025. № 46. С. 151–167. <https://doi.org/10.30977/ETK.2225-2304.2025.46.151> (фахове видання)

- Попова Н. В., Болотна О. В. Стратегія розвитку маркетингових комунікацій та їх вплив на поведінку споживачів в умовах застосування штучного інтелекту. *Економіка транспортного комплексу*. 2025. № 45. С. 7–19. <https://doi.org/10.30977/ЕТК.2225-2304.2025.45.7> (фахове видання)
- Попова Н. В., Муха Т. А. Інноваційні SaaS-рішення для трекінгу відправлень як технологічна база стійкого логістичного управління в умовах глобальної нестабільності. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2025. №2(90). DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/90.115> (фахове видання)
- Mukha T., Popova N. Fostering sustainable development through SaaS adoption in logistics management. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2025. №3(17) DOI: <http://doi.org/10.32750/2025-0305> (фахове видання)
- Попова Н. В., Болотна О. В. Вплив нейромаркетингу на формування контенту в маркетингових комунікаціях та створення довіри до бренду. *Економіка транспортного комплексу*. 2025. № 46. С. 151-167. <https://doi.org/10.30977/ЕТК.2225-2304.2025.46.151> (фахове видання)
- Муха Т., Попова Н. Цифрова трансформація та сталий розвиток у практиках управління логістикою. *Ефективна економіка*, 2025. №12. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.12.30> (фахове видання)
- Муха Т. А., Попова Н. В. Стратегічне управління сталими логістичними ланцюгами автомобільного транспорту в Україні в умовах цифрової трансформації. *Management and Entrepreneurship in Ukraine: Stages of Formation and Problems of Development*. 2025. №7(2). С. 191 – 202. <https://doi.org/10.23939/smeu2025.02.191> (фахове видання)
- Муха Т., Попова Н. Стратегії управління для оптимізації SaaS-рішень: аналіз підходів та ефективності. *Європейський журнал питань управління*. 2025. №33(4). С. 241-250. <https://doi.org/10.15421/192520> (фахове видання)
- Mukha T., Popova N. Environmental and operational efficiency of intelligent logistics systems in sustainable development conditions. *Philosophy and Governance*. 2025. №12(16). <https://doi.org/10.70651/3041-248X/2025.12.06> (фахове видання)
- Mukha T., Popova N. SaaS Platforms for Sustainable Logistics in Mining and Construction Sectors. *Economic sustainability and business practices*. 2025. №2(4). С. 45–54. <https://doi.org/10.21272/esbp.2025.4-06>
- Муха Т., Попова Н. Управління цифровою трансформацією логістичних процесів як інструмент підвищення стійкості ланцюгів постачання. *Сталий розвиток економіки*. 2025. №6(57). С. 380-387. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-50> (фахове видання)
- Mukha T., Popova N. Digital transformation impact on supply chain resilience. *Socio-economic relations in the digital society*. 2025. № 4(58). С. 47–57. <https://doi.org/10.55643/ser.4.58.2025.633> (фахове видання)
- Муха Т., Попова Н. SaaS-системи відстеження автопарку для сталого управління логістикою в Україні. *Журнал з менеджменту, економіки та технологій*. 2025. №4. С. 61–74 <https://doi.org/10.69803/3083-6034-2025-4-61> (фахове видання)
- Аналіз впливу стратегій відновлення та оптимізації SaaS-рішень на ефективність відстеження відправлень у логістичних системах. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*. 2025. №3(33). С. 73-83. <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2025-3/33-06> (фахове видання)
- Popova N., Bolotna O., Kataiev A. Managing the demand and behaviour of consumers of transport and logistics services in the context of digitalisation of society. *Transport Means 2025. Sustainability: Research and Solutions. Proceedings of the 29th International scientific conference*. Kaunas : Technologija, 2025. P. 217–222. <https://doi.org/10.5755/e01.2351-7034.2025.P217-222>
- Муха, Т., Попова, Н. Людський капітал та компетентності для управління цифровою трансформацією логістики. *Modeling the development of the economic systems*. 2026. №1. С. 86–93. <https://doi.org/10.31891/mdes/2026-19-9> (фахове видання)
- Mukha, T., Popova, N. Modeling the Efficiency of SaaS Solutions in Transport Logistics Infrastructure Recovery. *Transport and Telecommunication*, 2026, 27(1), P. 38–47. <https://doi.org/10.2478/tj-2026-0004> (Scopus, Web of Science)

2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи

секретні, або наявність не менше п'яти свідочств про реєстрацію авторського права на твір;	
3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);	<p>- Попова Н. В., Базалієва Л. В., Невертій Г. С., Катаєв А. В., Андрющенко О. Б., Кононов О. І. Маркетинг довіри: методологічні основи, умови та моделі розвитку : монографія / за редакцією Н. В. Попової. Харків : «Факт», 2021. 212 с. Режим доступу: <a href="https://bit.ly/2Hir0Yo">https://bit.ly/2Hir0Yo</a>.</p> <p>- Попова Н. В. Маркетингова діяльність підприємств транспортно-логістичної системи : навчальний посібник. Харків : ТОВ «Факт», 2024. 320 с. (ГО «Національна академія наук вищої освіти України», Диплом за II місце у конкурсі «Краще видання 2024 року» в номінації «Навчальний посібник»; International innovative center “Perspektiva plus”, Vilnius, Lietuvos respublika, Диплом за I місце у Міжнародному конкурсі творчих робіт та навчально-методичних розробок педагогів «Методична скринька педагога» в номінації «Навчальний посібник» у 2025 р.);</p> <p>- Попова Н. В. Digital інновації в управлінні підприємствами. <i>Інноваційні підходи до розвитку управління на транспортних підприємствах</i> : монографія / за заг. ред. О. М. Криворучко. Харків : ФОП Панов А. М., 2024. С. 268–297.</p> <p>- Криворучко О. М., Попова Н. В., Величко Я. І. Сталий розвиток, якість та результативність транспортно-логістичної діяльності: сучасні підходи та виклики : монографія. Харків : ФОП Панов А. М., 2025. 116 с. (ГО «Національна академія наук вищої освіти України», Диплом за II місце у конкурсі «Краще видання року – 2025» в номінації «Монографія»).</p>
4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;	<p>- Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Управлінське консультування»: для студентів закладів вищої освіти, які навчаються за освітньо-кваліфікаційним рівнем "магістр" [Електронний ресурс] / уклад.: Н. В. Попова, Л. М. Ачкасова ; М-во освіти і науки України, Харків. нац. автомоб.-дор. ун-т. – Харків : ХНАДУ, 2023. – 34 с.</p> <p>- Розроблені електронні курси на освітній платформі Moodle (2023 – 2024 р.):</p> <p>«Маркетингова діяльність автотранспортних підприємств» Ч I, <a href="https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=635">https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=635</a> (сертифікований);</p> <p>«Маркетингова діяльність автотранспортних підприємств» Ч II, <a href="https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=4644">https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=4644</a> (сертифікований);</p> <p>«Управління конкурентоспроможністю на автомобільному транспорті», <a href="https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=2625">https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=2625</a>;</p> <p>«Управлінське консультування», <a href="https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=2386">https://dl2022.khadi-kh.com/course/view.php?id=2386</a> (сертифікований).</p> <p>- Розроблені електронні курси на освітній платформі Moodle (2024/2025 р.):</p> <p>«Маркетингова політика комунікацій» (сертифікований) <a href="https://moodle.karazin.ua/">https://moodle.karazin.ua/</a>;</p> <p>«Маркетинг» (сертифікований) <a href="https://moodle.karazin.ua/">https://moodle.karazin.ua/</a>.</p> <p>- Попова Н. В. Маркетингова діяльність підприємств транспортно-логістичної системи : навчально-методичний посібник для самостійної роботи. Харків : Факт, 2025. 230 с.</p> <p>- Попова Н. В., Муха Т. А. Маркетингова діяльність підприємств транспортно-логістичної системи : практикум. Харків : ХНАДУ, 2025. 68 с.</p> <p>- Попова Н. В. Маркетинг: навчально-методичний посібник для самостійної роботи. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2025. 167 с. [електронний ресурс].</p> <p>- Попова Н. В. Маркетинг: практикум. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2025. 51 с. [електронний ресурс].</p> <p>- Попова Н. В. Маркетингова політика комунікацій : навчально-методичний посібник для самостійної роботи. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2025. 143 с. [електронний ресурс].</p> <p>- Попова Н. В., Болотна О. В. Випускна кваліфікаційна робота : методичні рекомендації до написання кваліфікаційної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. 42 с.</p> <p>- Попова Н. В., Болотна О. В., Козирева О. В., Бабич Д. В., Кудінова М. М. Кваліфікаційна робота магістра: методичні рекомендації до</p>

	<p>написання кваліфікаційної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. 46 с.</p> <p>- Переддипломна практика : методичні рекомендації щодо проходження переддипломної практики для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» / укладачі Болотна О. В. та ін. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. 26 с.</p> <p>- Методичні вказівки до курсової роботи з дисципліни «Маркетингова діяльність підприємств транспортно-логістичної системи» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей D3 Менеджмент та D5 Маркетинг / Попова Н. В. Харків, ХНАДУ, 2025. 21 с.</p>
5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня	
6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;	
7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;	- Голова спеціалізованої вченої ради з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії у галузі знань «Управління та адміністрування» у Київському національному торговельно-економічному університеті, Наказ Міністерства освіти та науки України від 19.02.2021 р. № 237.
8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;	<p>- Членкиня редакційної колегії фахового збірника наукових праць "Економіка транспортного комплексу", категорія Б.</p> <p>- Членкиня редакційної колегії фахового збірника наукових праць "Проблеми і перспективи розвитку підприємництва", категорія Б.</p> <p>- Членкиня редакційної колегії фахового науково-практичного видання "Вісник економіки транспорту та промисловості", категорія Б.</p>
9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);	<p>- Членкиня експертних комісій з акредитації спеціальностей 075 Маркетинг, 073 Менеджмент Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти:</p> <p>Наказ від 09.03.2021 № 509-Е, КПП, маркетинг</p> <p>Наказ від 29.10.2024 № 1241-Е, КНУБА, маркетинг</p> <p>Наказ від 26.02.2025 № 389-Е, НТУ, маркетинг, менеджмент</p> <p>Наказ від 26.09.2025 № 951-Е, НАУ, маркетинг, менеджмент</p>
10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії";	- Золотий призер «II Олімпійських ігор з науки, освіти, технологій та мистецтва», м. Мілан (Італія) Диплом № 26-2 від 22 лютого 2026 р. (у складі збірної команди)
11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	
12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з	- Попова Н. Розвиток індустрії 4.0 і 5.0 та цифрового суспільства. Proceedings of The 2nd International Scientific Conference "SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY: GLOBAL TRENDS, NATIONAL EXPERIENCE AND NEW GOALS", and dedicated to the

<p>наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;</p>	<p>100th anniversary of the National Leader of the Azerbaijani people Heydar Aliyev 8-9 December 2023, Mingachevir State University. 2023. V.2. P. 83-85.</p> <p>- Rossolov, O., Popova, N. Finding new methods for improving quality of the education in digitalization era. <i>Вища освіта за новими стандартами: виклики у контексті діджиталізації та інтеграції в міжнародний освітній простір : матеріали III Міжнародної науково-методичної конф.</i>, (м. Харків, 04 квіт. 2024 р.). Харків : «Факт», 2024. С. 7–8.</p> <p>- Попова Н. В., Муха Т. А., Коренев Є. І. Цифрова трансформація та її вплив на формування професійних компетентностей у майбутніх фахівців у сфері маркетингу та менеджменту. <i>Вища освіта за новими стандартами: виклики у контексті діджиталізації та інтеграції в міжнародний освітній простір : матеріали III Міжнародної науково-методичної конф.</i>, (м. Харків, 04 квіт. 2024 р.). Харків : «Факт», 2024. С. 119–121.</p> <p>- Попова Н. В. Digital-маркетинг у компаніях транспортно-логістичної системи. <i>Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції</i>, 17-19 квітня 2024 р., Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.2. С. 234–236.</p> <p>- Попова Н. В., Молчанова Г. Г. Менеджмент в епоху цифрової трансформації. <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXXII міжнародної науково-практичної конференції, MicroCAD-2024, 22-25 травня 2024 р.</i> / за ред. проф. Сокола Є. І. Харків : НТУ «ХПІ», 2024. С. 864.</p> <p>- Попова Н. В., Крикуненко О. Р. Стратегії управління поведінкою споживачів у цифрову еру. <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXXII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2024, 22-25 травня 2024 р.</i> / за ред. проф. Сокола Є. І. Харків: НТУ «ХПІ». 1665 с. С. 863.</p> <p>- Попова Н. В., Муха Т. А. Конкурентоспроможність підприємств транспортно-логістичної системи в умовах діджиталізації. <i>International scientific-practical conference "Economics, accounting, finance, management and law: theoretical approaches and practical aspects of development": conference proceedings</i> (Tampere, Finland, July 16, 2024). Tampere, Finland: Scholarly Publisher ICSSH, 2024, p. 40–43.</p> <p>- Попова Н. В. Взаємозв'язок логістики і маркетингу в електронній комерції ХНАДУ. <i>Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми функціонування логістичних систем. Сталий розвиток транспортних систем: наука і практика»</i>, 25-26 листопада 2024 року (Посвідчення УкрІНТЕІ від 05 грудня 2023 р. №513). Харків : ХНАДУ, 2024. С. 76-77.</p> <p>- Попова Н. В., Болотна О. В. Іншомовна підготовка маркетологів в контексті європейської інтеграції України. <i>Збірник матеріалів доповідей Всеукраїнської науково-практичної онлайн конференції: Інноваційні технології навчання іношомовної підготовки у закладах вищої освіти в контексті європейської інтеграції</i>. Харків : Національна академія Національної гвардії України, 2025. С. 175–177.</p> <p>- Rossolov O., Popova N. International experience in improving the quality of higher education. <i>Вища освіта за новими стандартами: виклики у контексті діджиталізації та інтеграції в міжнародний освітній простір : матеріали IV Міжнародної науково-методичної конф.</i>, (м. Харків, 03 квіт. 2025 р.). Харків : «Факт», 2025. С. 214-215.</p> <p>- Попова Н. В., Болотна О. В. Дуальна освіта маркетологів як засіб підвищення якості освіти. <i>Вища освіта за новими стандартами: виклики у контексті діджиталізації та інтеграції в міжнародний освітній простір : матеріали IV Міжнародної науково-методичної конф.</i>, (м. Харків, 03 квіт. 2025 р.). Харків : «Факт», 2025. 250-251.</p> <p>- Mukha T, Popova N. Strategic Management of Transport Infrastructure: Implications for the Efficiency of Logistics Operations in Africa. <i>African Journal of Management and Business Research</i>. 2025. № 20(1). P. 103-117. DOI: <a href="http://doi.org/10.62154/ajmbr.2025.020.01016">http://doi.org/10.62154/ajmbr.2025.020.01016</a></p>
<p>13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;</p>	
<p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади</p>	<p>- III місце II турі Всеукраїнського конкурсу дипломних магістерських робіт за спеціальністю 075 "Маркетинг". Тема: "Управління маркетинговою діяльністю" (Коренев Є. І., 2021 р., ХНАДУ).</p>

<p>(Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;</p>	<p>- I місце у Міжнародному конкурсі наукових розробок учнів та студентів «Наука без кордонів», Вільнюс, Литва, 22.02.2025 (Зоріна Д. І., Кантемир В. В., ХНАДУ). - III місце на 19-ому Українському студентському фестивалі реклами, Київ, 28.03.2025 р. (Резніченко А., ХНАДУ).</p>
<p>15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України"; участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів - членів Національного центру "Мала академія наук України" (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);</p>	
<p>16) наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>17) участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою</p>	

<p><b>Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)</b></p>	
<p><b>18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн - членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти)</b></p>	
<p><b>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;</b></p>	<p>- Член-кореспондент Транспортної академії України з 2017 р. по т/ч, Диплом № 1944.</p>
<p><b>20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).</b></p>	<p>- Харківське АТП 2226(1983-1984),  - Харківське управління вантажного транспорту – економіст (1984-1985);  - Заступник генерального директора з маркетингу телерадіокомпанії «Simon» (1994-1999);  - Директор рекламної агенції «D&amp;Co» (1998-2002 рр.)  - Генеральний директор ТОВ «Міжнародний маркетинг-центр» (з 2002 по т/ч).</p>