



О КЕЙС-СПІЛЬНОТИ

Упродовж останніх семи років колектив кафедри економіки і підприємництва активно впроваджує у навчальний процес прогресивні інструменти та методи навчання, одним з яких є «case-study».

Зокрема, ще у листопаді 2015 р. команда студентів кафедри виграла чемпіонат з вирішення бізнес-кейсів від ТОП-компаній м. Харкова в секції «Державне управління». Організатором чемпіонату виступала Харківська обласна молодіжна організація «Союз молодих підприємців». Під керівництвом доц. В.О. Федорової команда у складі Максима Свіязова, Олега Кіпоренка, Ганни Кобзарської та Ірини Марченко виборола перемогу і здобула диплом переможця I ступеня, а команда у складі Алли Швердіної та Крістини Романченко – диплом III ступеня.

У подальшому традицію «case-study» натхненно продовжили студенти кафедри у різних кейс-змаганнях. Три роки поспіль студентські команди кафедри економіки і підприємництва виборювали перемогу у Всеукраїнському конкурсі LoNG (Look of New Generation (Погляд нового покоління), який щорічно проводиться Академією праці, соціальних відносин і туризму під патронатом Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти і Київської бізнес-школи. Партнером цього конкурсу у 2016 – 2020 рр. виступала мережа Глобального договору ООН в Україні.

Під моїм безпосереднім керівництвом студентські команди кафедри економіки і підприємництва здобули такі перемоги у Всеукраїнському конкурсі LoNG: 2017 – диплом переможця III ступеня; 2018 – диплом переможця II ступеня; 2019 – диплом переможця у номінації «Соціальна значимість для стейкхолдерів» (як результат спільної праці з кафедрою менеджменту). Здобувачі вищої освіти добре підготували свої проекти і блискуче презентували їх під час фіналу конкурсу, спрямовуючи пропозиції на вирішення проблемних питань розвитку бізнесу та держави.

У вересні 2022 р. за ініціативи кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ приєднався до кейс-спільноти «CASERS», яка щорічно проводить кейс-чемпіонати з актуальних питань розвитку України. Команда «CASERS» розвиває кейс-культуру, допомагає економічним суб'єктам проводити відкриті конкурси з вирішення кейсів; університетам – включати до навчальних програм реальні завдання від провідних підприємств (у т.ч. й міжнародних корпорацій), органів державної влади та місцевого самоврядування, а молоді – отримувати практичний досвід, знайомства з CEO провідних компаній, а також запрошення на стажування та/або до працевлаштування. Саме така ініціатива мотивує здобувачів вищої освіти до активної участі у змаганні на найкраще рішення актуальних соціально-економічних питань і подальшого вибудовування власної професійної кар'єри.

Вирішення реальних кейсових ситуацій дозволяє здобувачам вищої освіти та освітніми програмами «Економіка» і «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» отримати відповідні компетентності та сформувати край важливі soft skills шляхом розв'язання реальних соціальних й економічних про-

НА ДОПОМОГУ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ І ДЕРЖАВИ

UKRAINE RECOVERY CASE CHAMPIONSHIP

Приєднуйся

ЧЛЕНИ КОМАНДИ

 ТЕТЯНА ДЕДІЛОВА Консультант м. Харків, доцент ХНАДУ, Факультет управління та бізнесу	 КАРИНА ШВЕЦЬ м. Харків, студентка ХНАДУ, Факультет управління та бізнесу, 3 курс
 ОЛЕКСІЙ ДОВГОПОЛ Капітан команди м. Харків, студент ХНАДУ, Факультет управління та бізнесу, 3 курс	 ДАРІНА АЛІПОВА м. Харків, студентка ХНАДУ, Факультет управління та бізнесу, 3 курс
	 ВАЛЕРІЯ ЦЕМА м. Харків, студентка ХНАДУ, Факультет управління та бізнесу, 4 курс

ПРИВІЛЬНЕНСЬКА ГРОМАДА

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ГРОМАДІ

Команда "KharkivCity"
Консультант: Тетяна Деділова

блем-завдань. Згідно з результатами опитування здобувачів вищої освіти, проведеного кейс-спільнотою «CASERS», 81% студентів високо цінують взаємодію з реальним сектором під час навчання (вирішення кейсів, стажування, експресії та квести); а студенти, викладачі яких постійно або часто використовують у навчанні кейс-метод, на 38% вище оцінюють якість вищої освіти.

Цьогоріч у рамках програми «Мріємо та діємо» за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) кейс-спільнота «CASERS» проводить Ukraine Recovery Case Championship. Упродовж жовтня команди змагалися у вирішенні кейсів, представлених територіальними громадами (ТГ) з різних куточків України: «Стратегія розвитку підприємництва у громаді» від Привільненської ТГ; «Стратегія поширення використання української мови в регіоні» від Авангардівської ТГ; «Комплексне розв'язання проблеми засмічення в гірській громаді» від Ясінянської ТГ; «Створення концепції соціального підприємства» від Саксаганської ТГ, а також «Нове життя для садиби Михайла Чайковського» від Гришковецької ТГ.

Загалом на розгляд журі було представлено 36 рішень від 120 зареєстрованих учасників, серед яких рішення кейсу для Привільненської ТГ (Рівненська область) за напрямом розробки стратегії розвитку підприємництва у громаді від команди кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ «KharkivCity».

До складу команди «KharkivCity» увійшли студенти 3 – 4 курсів бакалаврату, які навчаються у ХНАДУ за освітніми програмами «Економіка» і «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», зокрема: Олексій Довгопол, Даріна Аліпова, Карина Швець і

Валерія Цема. Науковим консультантом команди «KharkivCity» від нашої кафедри знову випала велика честь бути також мені.

За результатами дебатів журі був сформований перелік учасників-фіналістів, чий рішення-пропозиції реально впровадити і які потенційно можуть змінити життя у територіальних громадах. Наприкінці жовтня команда «KharkivCity» взяла участь у фіналі Ukraine Recovery Case Championship, що відбувся у гібридному онлайн-офлайн форматі з паралельною трансляцією на YouTube. Завдяки високому організаційному рівню заходу від кейс-спільноти «CASERS», фіналісти з ХНАДУ – студентська команда «KharkivCity», в режимі онлайн-конференції Zoom гідно представили своє рішення кейсу і за результатами голосування журі посіли друге місце.

Завдяки «case-study» здобувачі вищої освіти за освітніми програмами «Економіка» і «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» набувають необхідних компетентностей, про що яскраво свідчить їх підготовка та обізнаність щодо предмета кейсу, чудові ораторські навички, самостійність і креативність, командна робота і вміння обґрунтувати свою точку зору та вести дискусію, а також здібність демонструвати результати власних досліджень за допомогою сучасних технічних засобів.

Дякуємо кейс-спільноті «CASERS», бізнес-партнерам і територіальним громадам за можливість долучитися до проєктів, які спонукають студентство до ініціативної, проактивної, підприємницької та громадської діяльності, і з нетерпінням чекаємо на нові та цікаві кейси!

Тетяна Деділова, доц. каф. ЕіП,
наук. консультант команди
«KharkivCity»