

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується кафедрою економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету у 2020/2021 навчальному році

Рушійною силою розвитку економіки є підприємці, які реалізують бізнес-ідеї, створюють додану вартість і здійснюють інноваційну діяльність. Разом з тим одним із основних видів підприємництва сьогодні є торговельна діяльність, на яку в Україні в 2019 р. приходилося 834159 суб'єктів господарювання, що складає 43% від загальної кількості суб'єктів господарювання. При цьому із 834159 суб'єктів господарювання на підприємства приходилося лише 101427 (12%), тоді як решта 732732 суб'єктів господарювання (88%) у виді економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» – це фізичні особи-підприємці. Дана статистика наглядно ілюструє нерозривний зв'язок підприємництва та торгівлі.

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є «молодою» спеціальністю: освітнім програмам за даною спеціальністю лише п'ять років, але вони вже здійснили перші випуски фахівців підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Поява спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є закономірною відповіддю на зростаючий підприємницький потенціал українців, розвиток торгівлі та фондової біржі.

Серед численних освітніх програм зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» вирізняється однойменна освітньо-професійна програма, що реалізується на другому (магістерському) рівні вищої освіти колективом кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету: дана освітня програма включає сучасні навчальні дисципліни, серед яких особливо слід виділити такі як «Інноваційне підприємництво», «Соціальну відповідальність», «Міжнародну торгівлю», «Управління проектами», «Стратегічне управління підприємством» – вказані навчальні дисципліни відповідають новим трендам розвитку підприємництва та торгівлі. Разом з тим, сучасні умови ведення підприємницької діяльності (у т.ч. в сфері торгівлі) характеризуються поступовим переходом від використання ціни як основної конкурентної переваги до розуміння важливості якості (як в секторі матеріального виробництва, так і в сфері послуг). Тому вважаємо за доцільне рекомендувати введення до ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується колективом кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, обов'язкової навчальної дисципліни на кшталт «Управління якістю», яка б включала аспекти оцінки, аналізу, контролю та аудиту якості товарів, послуг, робіт.

Офіційний представник ТМ PleseS



ФОП Літвінова О.М.