

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Сталий, динамічний та збалансований розвиток підприємницької діяльності є рушійною силою економіки та запорукою економічного зростання країни. Активне використання ринкових методів господарювання обумовлює постійну потребу в значній кількості фахівців зі створення та ефективного ведення бізнесу підприємствами, підготовки фахівців у сфері розроблення бізнес-проектів та здійснення їх подальшого адміністрування, генерування стартапів, провадження підприємницької діяльності з використанням як традиційних, так і новітніх методів.

Здобувачі освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» першого рівня вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» отримують теоретичні знання, практичні фахові навички, наукову обізнаність і розуміння світових тенденцій розвитку підприємництва. Необхідність підготовки майбутніх фахівців, що мають оволодіти наведеними в ОПП компетенціями, підтверджується додатково активним розвитком транспортної галузі на теперішній час та високим попитом на кваліфікованих працівників, яких потребують підприємницькі структури на автомобільному транспорті.

ОПП, що реалізується в Харківському національному автомобільно-дорожньому університеті за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», являє собою узгоджений комплекс освітньої діяльності, спрямований на досягнення навчальних цілей, необхідних для здійснення професійної діяльності із конкретизацією особливостей підприємництва у сфері автотранспорту та суміжних із ним видів бізнесу, затверджений закладом вищої освіти з урахуванням вимог ринку праці та на підставі Стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю.

Освітній процес в межах ОПП наповнений актуальними освітніми компонентами. Обраний алгоритм послідовності вивчення дисциплін, регламент освітнього процесу, перелік і обсяг нормативних та вибіркового освітніх компонентів відповідають структурно-логічній схемі ОПП.

В якості пропозиції та з метою набуття здобувачами вищої освіти практичних навичок з організації та здійснення підприємницької (зокрема, торговельної) діяльності з урахуванням специфіки сфери автомобільного транспорту, доцільно було б ввести до переліку освітніх компонентів дисципліну на зразок чи подібну за змістом: «Торгівля автомобілями, запасними частинами та паливно-мастильними матеріалами».

Загалом розроблена ОПП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» відповідає заявленому рівню підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні, а очікувані програмні результати навчання – відповідають запитам та вимогам конкурентного ринку підприємств автомобільного транспорту.

Рецензент
Директор
ТОВ «АВТОПРОМ»



Юрій КИРЧАТИЙ

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Перехід національної економіки на інноваційний шлях розвитку в умовах економічної та демографічної кризи водночас загострює проблему якості підготовки фахівців і професіоналів, як однієї з головних умов набуття конкурентоспроможності закладами вищої освіти, та вимагає принципових змін освітньої політики щодо процесу практико-орієнтованої професійної підготовки кадрів нової формації. Стратегічний розвиток нашої держави зумовлює суттєві перетворення в усіх сферах суспільства, зокрема й в галузі освіти. Нинішні пріоритети державної політики в галузі освіти орієнтують ЗВО на підготовку фахівців із високим інтелектуальним потенціалом, розвинутими фаховими компетентностями, здатних до самореалізації і саморозвитку.

Стратегічні напрями розвитку охоплюють питання становлення та підвищення ефективності функціонування підприємницьких структур, а до процесу підготовки фахівців і професіоналів цієї галузі знань висуваються завдання з набуття відповідних професійних компетентностей, що уможливають розв'язання конкретних практичних завдань щодо формування та функціонування підприємницьких структур, торгівлі та біржової діяльності, їх розвитку та підвищення конкурентоспроможності в жорстких умовах конкуренції.

Освітньо-професійну програму (ОПП) підготовки магістрів за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», за якою здійснюється навчальний процес на факультеті управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, було розроблено з урахуванням вимог ринку праці та на основі Стандарту вищої освіти, запитів роботодавців та інших зацікавлених сторін.

У програмі чітко визначено цілі, завдання та зміст.

Метою ОПП є підготовка конкурентоспроможних професіоналів, які володіють сучасним економічним мисленням, методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах та здатних реалізовувати підприємницькі здібності.

Освітньо-професійна програма забезпечує отримання необхідних навичок, які сприяють використанню новітніх управлінських технологій задля створення та розвитку власної справи та зростання її ринкової вартості, удосконалення механізмів підприємницької поведінки в бізнес-організаціях різних форматів.

Інноваційна освітня політика має бути спрямована на реалізацію інноваційних освітніх програм та забезпечення ринку праці сучасним поколінням економічно і інноваційно обізнаних фахівців і професіоналів, рівень професійних компетентностей яких би задовольнив всі зацікавлені сторони, тому освітньо-професійна програма спрямована на набуття необхідних теоретичних та практичних навичок, актуальних аспектів спеціальності, в рамках якої можлива подальша підприємницька, торговельна чи біржова діяльність, наукова та викладацька кар'єра.

Подана на розгляд освітньо-професійна програма збалансована за обов'язковою та вибірковою частинами змісту навчання у кредитах ЄКТС, засвоєння яких в повній мірі забезпечує формування відповідних загальних і спеціальних компетентностей.

Навчальний план, послідовність вивчення та логічний взаємозв'язок дисциплін, обсяг і співвідношення обов'язкових та вибіркових компонентів повністю відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

До викладання дисциплін та забезпечення практичної підготовки з даної спеціальності залучені висококваліфіковані викладачі та спеціалісти з відповідним досвідом, практичними навиками та вміннями.

В якості пропозиції та з метою набуття здобувачами вищої освіти «м'яких» навичок доцільно було б підсилити підготовку магістрів щодо формування ефективних комунікативних зв'язків із суб'єктами зовнішнього середовища (ділові партнери, контрагенти, громадськість), що впливають на підприємницьку діяльність. Для цього в навчальний план необхідно ввести, до прикладу, дисципліну «Ділові комунікації», що навчала б веденню ділових перемовин, надала б практичні навички щодо встановлення зв'язків із громадськістю при здійсненні бізнесу.

Загалом є підстави вважати, що освітня програма є актуальною, відповідає освітній характеристиці підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», має необхідні структурні та змістовні складові, відповідає загальним трендам на ринку праці.

Рецензент
Директор
ТОВ «АВТОПРОМ»



Юрій КИРЧАТИЙ