

Міністерство освіти і науки України
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-
ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. Харків, Україна)
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА
(м. Вільнюс, Литва)
ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. Лодзь, Польща)
АКАДЕМІЧНЕ ТОВАРИСТВО МІХАЛА БАЛУДЯНСЬКОГО
(м. Кошице, Словаччина)



ПРОГРАМА
ХІ Міжнародної студентської наукової конференції
**«ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
ПІДПРИЄМСТВА: ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

16 березня 2018 р.

Харків
2018

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова

Туренко А.М. – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України

Заступники Голови:

Богомолов В.О. – заступник ректора з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Дмитрієв І.А. – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Іванілов О.С. – завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

Члени оргкомітету:

Шинкаренко Володимир Григорович, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

Криворучко Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

Горовий Дмитро Анатолійович, д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки ХНАДУ;

Ротомськіс Ірмантас, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами Державного університету Миколаса Ромериса;

Вархола Міхал, д.пед.н., професор, академік Міжнародної академії педагогічних наук, президент Академічного товариства Міхала Балудянського;

Шершенюк Олена Миколаївна, к.е.н., доцент, заступник декана факультету управління та бізнесу з наукової роботи ХНАДУ, *відповідальний секретар конференції*;

Шевченко Інна Юріївна, к.е.н., заступник завідувача кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, *відповідальний секретар конференції*.

ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

| Назва заходу | Час проведення | Місце проведення |
|-----------------------------------|-----------------------|--|
| Реєстрація учасників | з 9.00 до 10.00 | м. Харків, станція метро «Академіка Павлова» вул. Владислава Зубенка, 3а, корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, фойє 2-го поверху |
| Пленарне засідання | з 10.00 до 11.00 | корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 255 (2 поверх) |
| Кава-брейк | з 11.00 до 11.30 | корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 268 (2 поверх) |
| Робота секцій | з 11.30 до 15.00 | корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, аудиторії 2 поверху |
| Знайомство з кафедрами факультету | з 15.00 до 15.30 | корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, 1, 2 і 3 поверх |
| Підбиття підсумків конференції | з 15.30 | корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 255 (2 поверх) |

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Дмитрієв І.А., доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії України, декан факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Привітання учасників конференції.

Іванілов О.С., доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Академії будівництва України, завідувач кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Привітання учасників конференції.

Шевченко І.Ю., кандидат економічних наук, заступник завідувача кафедри економіки і підприємництва, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, відповідальний секретар конференції

Ознайомлення учасників з регламентом роботи конференції.

Kontautienė R., Kauno technologijos universiteto of Lithuania
Development of corporate social responsibility concept (CSR)

Линьова В.Д., Харківський національний університет будівництва та архітектури

Вплив валютного регулювання на діяльність підприємств

Волков А.Д., Харківський державний університет харчування та торгівлі
Інновації як чинник формування конкурентних переваг

Ілларіонова О.Ю., Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

Облік і класифікація виробничих запасів суб'єктами господарювання в державному секторі

Тверська Я.М., Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Негативні наслідки діяльності транснаціональних корпорацій для національних соціально-економічних систем та шляхи їх вирішення

Трощій І.І., Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Ключові компетенції діяльності підприємства

Секція 1

Економіко-правові проблеми розвитку підприємств

Керівник секції: заступник декана факультету управління та бізнесу з наукової роботи Харківського національного автомобільно-дорожнього університета, к.е.н., доцент **Шершенюк Олена Миколаївна**

Андронов А. Стан та тенденції розвитку машинобудівної галузі України

Гончар А.С. Економічна безпека підприємства: сутність та основні складові

Гордієнко Є.А. Експрес-аналіз проблем соціально-економічного розвитку регіонів України

Громакова В.В. Аналіз рівня безробіття в Україні

Денисов Д.С. Проблеми венчурного бізнесу України

Івашко Д.М. До питання забезпечення та оцінки ефективності діяльності підприємств

Кальницька О.С. Регіональні особливості формування, розвитку та використання трудового потенціалу України

Kontautienė R. Development of corporate social responsibility concept (CSR)

Малеванний И. Теневая економіка в Україні

Марченко І.Ю., Романченко К.Г. Розвиток молодіжного кредитування в Україні

Мацко Ж. Процесс реструктуризации как механизм формирования адаптационной способности предприятия

Ніколаєв С.О. Трансформація автотранспортних систем: економіко-правові переваги та недоліки

Невірець Т.М. Правопорушення як відображення кризових явищ в економіці та суспільстві

Обозна М.Д. Спад промислового виробництва в Україні. Шляхи вирішення проблеми

Плахтій А.О. Історія створення і розвитку венчурного бізнесу

Плахтій А.О. Проблеми раціонального природокористування в Україні

Сопельник В.О. Порівняльний аналіз енергетичної ефективності різних видів сировини для виробництва біогазу в Україні

Тихонюк Д. Деякі актуальні економічні проблеми розвитку підприємств та шляхи їх вирішення

Секція 2

Інноваційно-інвестиційна діяльність і її роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств

Керівник секції: завідувач кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н., професор, Заслужений дія науки і техніки України **Іванілов Олександр Семенович**

Авраменко Д.А. Стартап як інноваційний інструмент стимулювання розвитку бізнесу

Волков А.Д. Інновації як чинник формування конкурентних переваг

Галич Н.В., Соколова М.Є. Забезпечення конкурентоспроможності та ефективності підприємства

Єфіменко А.Ю. Резерви підвищення інноваційної активності промислових підприємств

Єфімов О.В. Бар'єри, що стримують розвиток інноваційного потенціалу підприємств

Єфімова А.О. Конкурентоспроможність підприємства та її складові

Жук Д.И. Особенности формирования инвестиционных ресурсов предприятия

Кірпільова В.В. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія

Кобзарєва Г.Ю. Оцінка доцільності проекту з організації підприємства спільного використання велосипедів

Коваленко Г.С., Плахтій А.О. Інноваційний розвиток в Україні: макроекономічні характеристики

Kontautilienė R. Development of corporate social responsibility as a competitiveness factor

Кривоходько М.А. Застосування маркетингового підходу до формування інноваційної політики підприємств

Мазур Ю.О. Про методика «ВЕО»

Мальований І.В. Інноваційний шлях розвитку підприємництва

Марченко І.Ю. Особливості застосування виробничої функції Кобба-Дугласа для моделювання цільового стану матеріально-технічної бази підприємства

Обозна М.Д. Інноваційна складова конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах

Плахтій А.О., Коваленко Г.С. Характерні риси венчурного бізнесу

Решетняк Д.О. Фундаментальне і експериментальне дослідження як інноваційно-інвестиційна діяльність

Скрипка Є.О. Інноваційний розвиток автотранспортних підприємств: досвід ЄС та можливості України

Сопельник В.О. Особливості трансформації технологічного процесу виробництва цукру після впровадження біогазового комплексу

Секція 3

Управління підприємництвом в сучасних умовах господарювання

Керівник секції: декан факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н., професор, Заслужений дія науки і техніки України Дмитрієв Ілля Андрійович

Андрєєнкова Д.А. Основи ефективної системи управління підприємством

Божко В.О. Відтворення основних виробничих засобів

Болотова А.А. Сутність економічної політики держави

Вельможна Ю.Л., Ткач І.С. Перспективи еколого-економічного розвитку регіону

Вельможна Ю.Л., Ткач І.С. Динаміка гендерних стереотипів на ринку праці в Україні

Гринченко А.В. Мотивація як аспект ефективного управління організацією

Доломан К.А., Гордієнко Є.А. Основні причини гендерної нерівності на ринку праці в Україні

Доломан К.А. Диверсифікація як засіб стимулювання розвитку підприємств малого бізнесу

Івашко Д.М. Взаємозв'язок безробіття та інфляції

Кайда К.В. Аналіз рентабельності АТП Харківської області

Катамадзе Е.З. Особливості складання рейтингів

Kontautienė R. Models of corporate social responsibility impact on micro-level competitiveness evaluation

Куліш Д.В. Аналітичне забезпечення управління фінансовою стійкістю підприємства

Левчук І.М. Шляхи підвищення продуктивності праці

Мезенцова А.В. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства та шляхи її підвищення

Мостепанова Я.С. Мотивація праці на підприємстві

Онопрієнко Г.С. Бізнес-план та його роль для малого підприємництва

Онопрієнко Г.С. Сучасні принципи організації виробництва

Онопрієнко Г.С. Аналіз методів оцінки інвестиційного ризику

Пальоха В.О. Використання вторинних ресурсів на промислових підприємствах

Резник М.О. Основні заходи та механізми підтримки підприємництва в м. Харкові

Руднєв Е.С. Внутрішній маркетинг як система взаємовідносин організації з персоналом

Тіторенко А.С. Чинники, що впливають на ефективне функціонування підприємства

Ткач І.С., Гончар А.С. Трансформація гендерних відносин в процесі впливу соціальних, економічних і політичних чинників

Троцькій І.І. Ключові компетенції діяльності підприємства

Секція 4

Тенденції та проблеми розвитку міжнародної діяльності суб'єктів господарювання

Керівник секції: завідувач кафедри міжнародної економіки Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н., професор
Горовий Дмитро Анатолійович

Коновалова М.В. Глобальна конкурентоспроможність України

Линьова В.Д. Вплив валютного регулювання на діяльність підприємств

Поповцева М. Рівні ієрархії суб'єктів конкурентоспроможності в умовах глобальної конкуренції

Суконна Н.Г. Проблеми та тенденції розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств України

Тверська Я.М. Негативні наслідки діяльності транснаціональних корпорацій для національних соціально-економічних систем та шляхи їх вирішення

Юдіна І.В., Андріанова А.А. Міжнародний маркетинг у системі управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства

Секція 5

Облік, аудит і оподаткування підприємницької діяльності

Керівник секції: заступник завідувача кафедрою управління та адміністрування Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н., професор, Заслужений дія науки і техніки України

Шинкаренко Володимир Григорович

Ілларіонова О.Ю. Облік і класифікація виробничих запасів суб'єктами господарювання в державному секторі

Коджій Сом Захарій Ернест Напрямки удосконалення теоретичних аспектів документування в системі бухгалтерського обліку

Озерова О.О. Шляхи удосконалення обліку доходів від реалізації

Разгоняєв Г.В. Значення аудита в підприємницькій діяльності

Рогова А.О. Особливості відображення доходів за МСФЗ

Шигабутдінова А.І. Проблеми взаємодії бухгалтерського обліку та податкового обліку

Шигабутдінова А.І. Про шляхи удосконалення обліку розрахунків з постачальниками

Секція 6

Проблеми провадження менеджменту і маркетингу на підприємствах

Керівник секції: завідувач кафедри управління та адміністрування
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н.,
професор **Криворучко Оксана Миколаївна**

- Головченко О. Організація збутової діяльності в системі маркетингу підприємства**
- Демченко Ю. Ціна як основа формування цінової політики підприємства**
- Дубровін В.В. Функції контролінгу в підприємстві**
- Земська О.В. Виділення менеджменту з управління: ХІХ або ХVІ століття?**
- Кальницька О.С. Обґрунтування факторів кризового стану окремих видів бізнесу АТП**
- Карижський Ю.В. Антикризове управління підприємством в сучасних умовах**
- Карікова К.В. Аналіз підходів до визначення терміна «маркетингова стратегія»**
- Кіпоренко О.В., Романченко К.Г. Поняття агресивного маркетингу**
- Кіпоренко О.В., Романченко К.Г. Застосування агресивного маркетингу на підприємстві**
- Кітченко А.П. Сутність кризи підприємства**
- Кобченко В.А. Маркетингова складова потенціалу підприємства**
- Коваленко О.А. Екологізація управління проектами в підприємстві**
- Kontautilienė R. Trends of corporate social responsibility as competitiveness factor development and possibilities**
- Косаревич А.В. Використання методу секторів для оцінки потенціалу підприємства**
- Криничанська Ю.В. Напрями удосконалення системи адаптації персоналу**
- Левчук І.М. Планування маркетингової діяльності на підприємстві**
- Любимая К.В. Аналіз підходів до класифікації стадій кризового стану підприємства**
- Мазур Ю.О. Обґрунтування стадій життєвого циклу окремих видів бізнесу АТП**
- Марченко І.Ю. Загальна характеристика маркетингу агропромислового підприємства**
- Остахов В.В. Дослідження помилок при впровадженні бюджетування в підприємстві**
- Пилипенко А.В. Загальна характеристика процесу стратегічного управління підприємством**
- Решетняк А.В. Система Тейлора як вчення**
- Савіна Д.Г. Стратегія розвитку підприємств харчової промисловості**
- Савчук В.В. Рейтинг як інструмент оцінювання**

Сідякіна Є.О. Ринок легкових автомобілів в Україні: підводимо підсумки 2017 року

Старостіна Г.І. Тайм-менеджмент, як помічник в управлінні робочим часом

Хутко Д.Ю. Особливості цінової політики підприємств сфери послуг

Щербак Д.С. Операційний аналіз діяльності як метод управління прибутком підприємства

Секція 7

Фінансово-економічна діяльність у сфері фізичної культури і спорту

Керівник секції: завідувач кафедри фізичного виховання та спорту
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, доцент,
Заслужений працівник фізичної культури і спорту України
Курилко Микола Федорович

- Бодра Ю.А.* Доходы в большом теннисе
Бодра Ю.А. Призовые фонды в большом теннисе
Бодра Ю.А. Гонорары футбольных арбитров
Бодра Ю.А. Понятие менеджмента в физической культуре и спорте
Бутенко Ю.О. Спортивный маркетинг
Бутенко Ю.О. Футбольные трансферы
Бутенко Ю.О. Спонсорские инвестиции в спорт
Воронина Ю.В. Рыночный потенциал украинского спорта
Воронина Ю.В. Экономика физической культуры и спорта как наука
Гармаш С.Г. Приватный спорт
Гармаш С.Г. Экономика олимпизма
Гармаш С.Г. Бизнес и спорт
Давиденко Д.В. Важливість економічного підходу в сфері фізичного виховання і спорту
Іванова О.В. Особенности финансирования спорта в России
Іванова О.В. Особенности финансирования спорта в США
Іванова О.В. Особенности финансирования спорта в Великобритании
Іванова О.В. Особенности финансирования спорта в Китае
Киясь М.В. Фінансово-економічна діяльність у сфері фізичної культури та спорту
Киясь М.В. Задачи в области учета человеческих ресурсов в футбольных клубах
Киясь М.В. Маркетинговая политика футбольного клуба
Коваль В.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта
Масалов Е.И. Проблемы развития украинского спорта
Ободовская Е.И. Значение промоутеров в профессиональном боксе
Ободовская Е.И. Менеджмент в боксе
Петренко А.В. Рынок коммерческого танца
Петренко А.В. Специфика танцевального проекта
Савченко Д.В. Значення професійних економістів для розвитку сфери фізичної культури і спорту в Україні
Сайко В.А. Спортивные бренды: NIKE и ADIDAS
Сайко В.А. Проблемы финансирования спорта в Украине
Сайко В.А. Проблемы и перспективы развития фитнес индустрии в Украине

Сайко В.А. Спонсоры олимпийских игр
Суконина Н.Г. Влияние физической культуры и спорта на социально-экономические процессы
Суконіна Н.Г. Економічні відносини у сфері фізичної культури та спорту
Тисленко В.И. Итоги Олимпиады 2018 для сборной Украины
Тисленко В.И. Итоги выполнения программы «Хоккей Украины»
Тешнер И.С. Футбольный менеджмент
Тешнер И.С. Самые дорогие футбольные трансферы
Тешнер И.С. Экономическая история футбола
Тешнер И.С. Влияние экономической ситуации в Украине на футбольные клубы
Яцина П.А. Воздействие физической культуры и спорта на экономический рост
Яцина П.А. Финансирования физической культуры и спорта

ПРОГРАМА
XI Міжнародної студентської наукової конференції
«ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
ПІДПРИЄМСТВА: ПОГЛЯД МОЛОДІ»

16 березня 2018 р.

Відповідальний за випуск

І.Ю. Шевченко

Підписано до друку _____ Формат _____ Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman Cyr. Віддруковано на ризографі
Ум.друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

ВИДАВНИЦТВО

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25.
Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та
радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції, серія ДК № 897 від 17.04 2002 р.