

Міністерство освіти і науки України
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-
ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Харків, Україна)

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА

(м. Вільнюс, Литва)

АКАДЕМІЧНЕ ТОВАРИСТВО МІХАЛА БАЛУДЯНСЬКОГО

(м. Кошице, Словаччина)

ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Лодзь, Польща)



ПРОГРАМА

ХІІ Міжнародної наукової конференції
здобувачів вищої освіти

**«ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
ПІДПРИЄМСТВА: ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

15 березня 2019 р.

Харків
2019

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова:

Туренко А.М. – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України

Заступники Голови

Богомолов В.О. – заступник ректора з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Дмитрієв І.А. – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Іванілов О.С. – завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

Члени оргкомітету:

Шинкаренко Володимир Григорович, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

Криворучко Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

Маліков Володимир Васильович, д.н.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку, оподаткування та міжнародних економічних відносин ХНАДУ;

Ротомськіс Ірмантас, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами, Державний університет Миколаса Ромериса;

Вархола Міхал, д.пед.н., професор, академік Міжнародної академії педагогічних наук, президент Академічного товариства Міхала Балудянського;

Шершенюк Олена Миколаївна, к.е.н., доцент, заступник декана факультету управління та бізнесу з наукової роботи ХНАДУ, *відповідальний секретар конференції*;

Шевченко Інна Юрївна, к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, *відповідальний секретар конференції*.

ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Назва заходу	Час проведення	Місце проведення
Реєстрація учасників	з 9.00 до 10.00	м. Харків, станція метро «Академіка Павлова» вул. Владислава Зубенка, 3а, корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, фойє 2-го поверху
Пленарне засідання	з 10.00 до 12.00	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 255 (2 поверх)
Кава-брейк	з 12.00 до 12.30	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 268 (2 поверх)
Робота секцій	з 12.30 до 15.00	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, аудиторії 2 поверху
Знайомство з кафедрами факультету	з 15.00 до 15.30	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, 1, 2 і 3 поверх
Підбиття підсумків конференції	з 15.30	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 255 (2 поверх)

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Дмитрієв І.А., доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії України, декан факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Привітання учасників конференції

Шевченко І.Ю., кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри економіки і підприємництва, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, відповідальний секретар конференції

Ознайомлення учасників з регламентом роботи конференції

Сопельник В.О., Тихонюк Д.А., студентки Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Методологічні аспекти державного програмування розвитку туризму в Україні

Пурдя К.В., Обозна М.Д., студентки Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Обґрунтування критеріїв вибору АТП банка-кредитора

Плахтій А.О., Щеклеїна А.О., студентки Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Аналіз можливості використання існуючих стратегій конкуренції в умовах кризи

Пантелеєва М.М., студентка Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Види інформаційних потоків при перевезеннях в логістичній системі

Холодна К.Г., студентка Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

Тіньова економіка та її вплив на економічну систему

Куш Я.М., студентка Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

Проблеми інноваційного інвестування в Україні та шляхи його покращення

Архипова Д.Є., студентка Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

Роль маркетингу в економічному розвитку промислових підприємств

Секція 1

Економіко-правові аспекти розвитку сучасних підприємств

Керівник секції: заступник декана факультету управління та бізнесу з наукової роботи Харківського національного автомобільно-дорожнього університета, к.е.н., доцент **Шершенюк Олена Миколаївна**

Андрєєнкова Д.А. Підвищення ефективності використання основних виробничих фондів підприємства

Бакулін А.А. Бюджетна підтримка громадського транспорту: світові тенденції

Малишевська М.О. Ієрархічна система органів державної влади в сфері управління розвитком ринку праці в Україні

Молчанова Ю.С. Удосконалення цінової політики підприємства

Плахтій А.О. Проблеми розвитку автомобілебудування України

Разгоняєв Г.В. Організація та устрій медичного страхового забезпечення у США

Салай М.В. СЗ70 як закон

Сєнухова М.С. Сутність поняття «економічна ефективність»

Слісаренко О.О. Розвиток сфери послуг та попит на неї в сучасній Україні

Сопельник В.О., Тихонюк Д.А. Методологічні аспекти державного програмування розвитку туризму в Україні

Сопельник В.О. Концепція реформування банківської системи України

Татарська А.С. Теоретичні основи поняття «ефективність»

Тихонюк Д.А., Сопельник В.О. Методичні рекомендації з удосконалення Стратегії розвитку туризму та курортів в Україні на період до 2026 року

Тихонюк Д.А. Аналіз ефективності Державної цільової соціальної програми розвитку в Україні спортивної та туристичної інфраструктури у 2011-2022 роках в частині забезпечення розвитку вітчизняного туризму

Трохимчук О.С. Прогнозування фінансового розвитку підприємства

Холодна К.Г. Тіньова економіка та її вплив на економічну систему

Хоменко А.Ю. Економічна сутність категорії «ефективність»

Хорова М.А. Оптимізація вибору системи ціноутворення на підприємстві

Хорова М.А. Формування трудового потенціалу підприємства

Чуб В.О. Опортунізм як невід'ємний елемент економічних відносин на сучасному етапі

Щеклеїна А.О. Вітчизняний досвід державного регулювання розвитку автомобілебудівної галузі

Секція 2

Інноваційно-інвестиційна діяльність як основа забезпечення економічного розвитку підприємств

Керівник секції: завідувач кафедри економіки і підприємництва
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України
Іванілов Олександр Семенович

Антіпова М.Л. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної економіки в Україні

Болотова А.А. Формування інвестиційних ресурсів на підприємстві

Брусніцина Д.Е. Robotization and automation of different spheres of human life as a result of implementation of innovations at the enterprise

Вельможна Ю.Л. Інвестиційна діяльність сільсько-господарських структур в умовах глобалізації

Демченко Ю.С. Інноваційний потенціал в системі управління підприємством

Дудник О., Поліщук Д. Інновації як фактор прискорення науково-технічного прогресу аграрних підприємств

Зам'ятіна Є.Ж., Лиженков Д.В. Переваги й ефекти розвитку технопаркових структур

Колісник Ю.В. Інноваційні фінансово-технічні банківські лабораторії

Куц Я.М. Проблеми інноваційного інвестування в Україні та шляхи його покращення

Малишевська М.О., Тихонюк Д.А. Екологічно безпечні і економічно ефективні інвестиції у виробництво

Матвійченко В.В. Інноваційно-інвестиційна діяльність як фактор формування ефективної роботи підприємства

Пурдя К.В., Обозна М.Д. Обґрунтування критеріїв вибору АТІ банка-кредитора

Разгоняєв Г.В. Інвестиційна діяльність сучасних підприємств

Рахно В.О. Глобальні інформаційні тренди банківської сфери

Савіна Д.Г. Вплив усереднення позицій торгових системи на результат інвестування

Сітніков І.Ю., Шевченко Ж.Т. Класифікація інновацій в сільському господарстві

Слісаренко О.О. Вплив іноземних інвестицій на розвиток економіки України

Тверська Я.М. Інноваційна діяльність як основа забезпечення сталого економічного розвитку національних підприємств

Трунов А.Д. Інноваційні технології та техно-тренди в ритейлах

Цубера Р.С. Проблеми і перспективи комерціалізації технологій в Україні

Секція 3

Управління розвитком підприємництва в сучасних умовах

Керівник секції: *декан факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України*
Дмитрієв Ілля Андрійович

Багіна К.В. Інформаційне суспільство та його вплив на рівень трансакційних витрат

Бондаренко А.В. Логістичні витрати та інструментарій управління фінансовими потоками

Бугаєвський М.С. Грошові відносини та різновиди грошей в Україні

Ветчинкіна Д.С. Аналіз і синтез: нові проблеми

Водолажченко Д.С. Принципи фінансового планування в забезпеченні розвитку підприємства

Водолазька А.О. Шляхи розвитку підприємства в довгостроковому періоді

Гончар А.С. Відповідність водокористування в Україні цілям сталого розвитку

Гусакова К.Б. Методологія як наука і практика

Железова Д.С. Кредитний рейтинг: розвиток технологій оцінювання

Кіреєва Ю.О. Коворкінг як сучасний підхід до розвитку підприємництва та малого бізнесу

Коваленко І.В. Підхід до вибору методів поліпшення бізнес-процесів підприємства

Коваленко А.С. Роль підприємництва в забезпеченні розвитку економіки

Коваленко Г.В. Проблема мінімізації витрат опортунізму на сучасному етапі

Коваленко А.С., Жученко Д.Г. Економічні передумови стабільного соціального розвитку в Україні

Кошарна В.В. Людський капітал підприємства і стратегія його розвитку

Кривко В.І. Особливості розвитку девелоперського бізнесу в Україні

Крилова Н.С. Фінансова стійкість та стратегія розвитку автотранспортного підприємства

Левада А.В. Фундаментальні методики як методології

Некрасова А.С. Всезагальна методологія дослідження

Омеляненко Д.О. Європейський досвід поліпшення антикризового менеджменту для фінансової стабільності підприємств

Плахтій А.О., Щеклеїна А.О. Аналіз можливості використання існуючих стратегій конкуренції в умовах кризи

Разгоняєв Г.В. Динаміка ВВП та зовнішнього боргу України

Свердлик Є.В. Механізм управління розвитком підприємства

Святенко Т.С., Остапенко Л.О. Медична реформа як основна передумова розвитку медичного страхування в Україні

Святенко Т.С. Види і особливості корпоративного страхування

Слісаренко О.О. **Поширення інфляційних процесів на території сучасної України**

Слісаренко О.О. **Некомерційні підприємства та їх роль у розвитку України**

Сопельник В.О. **Міжрегіональна диференціація розвитку туристичної індустрії в Україні**

Супрун М.С. **Ризики в підприємництві**

Тихонюк Д.А. **Проблеми функціонування банківської системи України**

Троцьій І.І. **Ресурсний підхід до стратегічного управління підприємством**

Улановський Д.С. **Формування бренду підприємства як необхідний етап розвитку підприємництва в сучасних умовах**

Ухова І.М. **Проблеми та напрями ефективного використання автомобільного транспорту**

Хорова М.О. **Проблеми та перспективи реформування сфери послуг водопостачання та водовідведення в Україні**

Хорова М.О., Сідякіна Є.О. **Бізнес-стратегії, що забезпечать безпечний і сталий розвиток підприємництва в Україні**

Ченцова І.А. **Інформаційні ресурси в системі управління підприємством**

Чепела В.В. **Якісне управління інтелектуальним капіталом, як шлях до розвитку підприємства**

Секція 4

Зовнішньоекономічна діяльність суб'єктів господарювання

Керівник секції: заступник завідувача кафедри управління та адміністрування
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України
Шинкаренко Володимир Григорович

Андрєєва Д.В., Зам'ятіна Є.Ж. Методичні аспекти оцінки ефективності стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Андрєєва Д.В. Підвищення ролі брендингу у глобальному просторі

Бутов Д.М. Міжнародна інвестиційна діяльність як чинник економічного зростання та набуття конкурентоспроможності

Давиденко Д.В. Стратегічне управління експортним потенціалом підприємства: організаційний аспект

Ісламов М.В. Експортний потенціал аграрного сектору України

Ковешніков М.В. Експортний потенціал підприємства як важлива складова підвищення його конкурентоспроможності

Лиженков Д.В. Системно-структурні особливості механізму міжнародного бізнесу

Лісова О.В. Інноваційні зміни у здійсненні валютних операцій

Очкурова Є.К. Тенденції і проблеми міжнародної спеціалізації України

Султанова А.В. Стимулюючі новації валютного регулювання банківської діяльності

Секція 5

Облік, аудит і оподаткування економічної діяльності підприємств

Керівник секції: завідувач кафедру обліку, оподаткування та міжнародних економічних відносин Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.н.держ.упр., професор

Маліков Володимир Васильович

Бездітко Д.О. Інформаційні засади прийняття короткострокових управлінських рішень

Гончар А.С. Податкові інструменти стимулювання економіки

Губченко Д.С. Переваги і недоліки постійно діючої аудиторської служби на підприємстві

Заболотна Ю.О. Роль податків для приватного підприємця в Україні

Кобзарь С.І. Оподаткування інвестиційного прибутку підприємства

Кривич Н.В. Функції бухгалтерського обліку та їх розвиток

Лабунська А.О. Основні завдання операційного аналізу діяльності підприємства

Лобач К.Р. Методи оцінки кредитоспроможності

Сагорев Д.М. Регулятори індустрії фінансових технологій

Старенков Д.О. Облік та оподаткування капітальних інвестицій підприємства

Тиха А.О. Податкове планування як засіб удосконалення податкової політики підприємства

Ткач І.С. Фінансовий моніторинг як засіб досягнення фінансової стійкості підприємства

Штонда А.В. Необхідність раціональної організації бухгалтерського обліку на підприємстві

Секція 6

Менеджмент і маркетинг в системі забезпечення економічного розвитку підприємств

Керівник секції: завідувач кафедри управління та адміністрування Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н., професор **Криворучко Оксана Миколаївна**

Архипова Д.Є. Роль маркетингу в економічному розвитку промислових підприємств

Баба Яссін Визначення сутності закупівельної логістики

Бережний Р.О. Оцінка використання виробничих фондів АТП

Бибко А.Є. Процес прийняття рішення про проведення рекламної кампанії

Білогай Г.С. Ефективність використання трудових ресурсів на підприємстві

Бодра Ю.А. Менеджмент-маркетинг як важіль керування підприємством

Бондаренко А.В., Пантелєєва М.М. Аспекти оцінки ефективності діяльності підприємства

Буров О.В., Тарасова О.С. Етапи обґрунтування доцільності проведення реструктуризації підприємства

Бутов Д.М. Місце та роль цінової політики в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства

Бутов Д.М. Конкурентна стійкість підприємства в умовах дестабілізуючих факторів зовнішнього середовища

Гладких Д. Мікросередовище та макросередовище підприємства

Гончар А.С. Основні напрямки удосконалення маркетингової діяльності

Гуцько В.Л. Маркетингові новації банківських установ

Демченко Ю.С. Сутність маркетингу дорожньо-будівельних підприємств

Дорошенко В.С. Методи управління кадровими ризиками в системі управління персоналом

Дрига Ю.Ю. Мотивація праці як дієвий інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства

Жаган Ю.А. Уточнення поняття «інновація»

Жерновий М.Т. Реклама як ефективний інструмент реалізації маркетингової стратегії

Заяць Ю.О. Імідж керівника як управлінська та соціально-психологічна категорія

Зверєва С.С. Методика оцінки ефективності управлінських рішень

Зінченко В.В. Види та напрямки кадрової логістики на підприємстві

Ієвльєва А.О. Планування потреби в персоналі підприємства

Кітченко А.П. Оцінка потенціалу АТП

Клягіна М.О. Обґрунтування етапів діагностики стану окремих видів бізнесу підприємства

Кобченко В.А. Метод «точок стикування»

Коваленко Д.В. Аналіз підходів до сутності поняття «синергізм набору окремих видів бізнесу підприємства»

Коваль І.О. Визначення видів стратегічної стійкості

Кривоходько М.А. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності продукції

Куц О.О. Застосування ФВА для управління логістичною системою

Лошакова В.В. Методика оцінки рівня корпоративної культури підприємства з урахуванням гендерного аспекту

Маренич А.О. Шляхи збільшення ринку збуту у формуванні економічного розвитку підприємства

Мезенцова А.В. Основні положення оцінки якості логістичного менеджменту

Мирошниченко М.Є. Загальні засади оптимізації вибору системи постачання

Мовлянова Х.А. Сутність внутрішнього фінансового контролю

Обозна М.Д. Сутність маркетингової політики підприємства в контексті маркетингових комунікацій

Обозна М.Д. Формування іміджу організації

Обозна М.Д., Сопельник В.О. Застосування co-creation для розвитку підприємства

Остащенко О.О. Роль бізнес-процесів у формуванні ланцюга поставок

Пантелєєва М.М. Види інформаційних потоків при перевезеннях в логістичній системі

Пахомов Р.В. Визначення напрямків впровадження інновацій на підприємстві

Педь Л.С. Проблеми розвитку малого підприємства в Україні

Резуненко Є.Ю. Демотивація персоналу на підприємстві

Саване М. Визначення поняття «маркетинг взаємовідносин АТП зі споживачем послуг»

Савіна Д.Г. Аналіз маркетингової політики підприємства з урахуванням існуючої кон'юнктури ринку

Сариєва А. Чинники стратегічного планування маркетингового комплексу підприємства при роботі на зовнішніх ринках

Семикіна А.А., Кобозєв В.К. Урегулювання рекламної ціни з очікуваннями споживачів: як відповідальність компанії впливає на рішення споживача

Султанова А.В. Маркетинг як забезпечення економічного розвитку підприємств

Тісленко В.І. Фактори впливу на забезпечення економічного розвитку на ринку торгівлі у інтернет мережі

Тешнер І.С. Роль маркетингу в економічному зростанні підприємства

Секція 7

Економічні аспекти розвитку підприємств сфери фізичної культури і спорту

Керівник секції: завідувач кафедри фізичного виховання та спорту
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, доцент,
Заслужений працівник фізичної культури і спорту України
Курилко Микола Федорович

- Акімов А.О.* Професійний теніс в Україні
Бецька А.О. Особливості розвитку ринку фітнес-індустрії
Бецька А.О. Прибутки з телебачення у професійному спорті
Вороніна Ю.В. Реалізація квитків на змагання
Вороніна Ю.В. Ринок праці спортсменів-професіоналів
Гулага Я.С. Економічні аспекти розвитку підприємств сфери фізичної культури і спорту
Жученко Д.Г. Джерела прибутку у професійному спорті
Іванова О.В. Перспективи розвитку спортивної інфраструктури
Іванова О.В. Проведення легкоатлетичних змагань в умовах комерціалізації
Іванова О.В. Проблеми фінансування у легкій атлетиці
Каплун М.А. Історія трансферу у футболі
Каплун М.А. Проблеми фінансової діяльності українських футбольних клубів
Каплун М.А. Футбольні агенти і спортивний бізнес
Каплун М.А. Футбольні менеджери українського ринку
Козлова Є.Г. Розвиток фітнес-індустрії в Україні
Костіна А.А. Видатки у професійному спорті
Ларін М.А. Фінансове забезпечення сфери фізичної культури та спорту
Рафальський О.Ю. Економічні аспекти фізичної культури і спорту в Україні
Яцина П.А. Проблеми маркетингу українських футбольних клубів
Яцина П.А. Особливості баскетбольного бізнесу

ПРОГРАМА
XII Міжнародної наукової конференції
здобувачів вищої освіти
**«ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
ПІДПРИЄМСТВА: ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

15 березня 2019 р.

Відповідальний за випуск

І.Ю. Шевченко

Підписано до друку _____ Формат _____ Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman Суг. Віддруковано на ризографі
Ум.друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

ВИДАВНИЦТВО

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

**Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25.
Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua**

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції, серія ДК № 897 від 17.04 2002 р.