

Міністерство освіти і науки України
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-
ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Харків, Україна)

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА

(м. Вільнюс, Литва)

ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Лодзь, Польща)



ПРОГРАМА

X Міжнародної студентської наукової конференції
**«ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
ПІДПРИЄМСТВА: ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

10 березня 2017 р.

Харків
2017

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова

Туренко А.М. – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України

Заступники Голови:

Богомолов В.О. – заступник ректора з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Дмитрієв І.А. – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Іванілов О.С. – завідувач кафедри економіки підприємства ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

Члени оргкомітету:

Шинкаренко Володимир Григорович, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри менеджменту ХНАДУ;

Криворучко Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ХНАДУ;

Маліков Володимир Васильович, д.н.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку і аудиту ХНАДУ;

Горовий Дмитро Анатолійович, д.е.н., доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки ХНАДУ;

Ротомскіс Ірмантас, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами, Державний університет Миколаса Ромериса;

Левандовскі Єжи Болеслав, д.е.н., професор, заступник декана факультету організації та управління, Лодзінський технічний університет;

Шершенюк Олена Миколаївна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри економічної теорії та права ХНАДУ, відповідальний секретар конференції;

Шевченко Інна Юрївна, к.е.н., заступник завідувача кафедри економіки підприємства ХНАДУ, відповідальний секретар конференції.

ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Назва заходу	Час проведення	Місце проведення
Реєстрація учасників	з 9.00 до 11.00	м. Харків, станція метро «Академіка Павлова» вул. Владислава Зубенка, 3а, корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, фойє 2-го поверху
Пленарне засідання	з 11.00 до 13.00	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 255 (2 поверх)
Кава-брейк	з 13.00 до 13.30	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 268 (2 поверх)
Робота секцій	з 13.00 до 16.00	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, аудиторії 2 поверху
Знайомство з кафедрами факультету	з 16.00 до 16.30	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, 1, 2 і 3 поверх
Підбиття підсумків конференції	з 16.30	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 255 (2 поверх)

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Дмитрієв І.А., доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії України, декан факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Привітання учасників конференції.

Іванілов О.С., доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Академії будівництва України, завідувач кафедри економіки підприємства Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Привітання учасників конференції.

Шевченко І.Ю., кандидат економічних наук, заступник завідувача кафедри економіки підприємства, голова Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, відповідальний секретар конференції

Ознайомлення учасників з регламентом роботи конференції.

Vasylchenko M., student, Politechnika Łódzka

Korzyści wynikające z wdrożenia mes-systemów w produkcji

Губарєва А.М., студентка, Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розширення економічних можливостей жіночого підприємництва в умовах євроінтеграції

Доломан К.А., студентка, Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Ідентифікація причин інноваційної неактивності вітчизняних підприємств

Кіпоренко О.В., стипендіат Президента України, студент, Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Поняття кіберспорту як нового перспективного виду бізнесу

Кобзарєва Г.Ю., студентка, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, **Гордієнко Є.А.**, стипендіатка Президента України, студентка, Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Краудфандинг в Україні: проблеми та перспективи

Марченко І.Ю., студентка, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, **Романченко К.Г.**, студентка, Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Перспективи розвитку освітнього кредитування в Україні

Секція 1

Економіко-правові аспекти розвитку підприємств у турбулентних умовах

Керівник секції: завідувач кафедри економічної теорії та права Харківського національного автомобільно-дорожнього університета, к.е.н., доцент

Шершенюк Олена Миколаївна

Бичкова А.С. Порядок подання документів для отримання ліцензії в Україні

Болотова А.А. Причини виникнення кризових явищ у дорожньому господарстві

Зверєв С.М. Обґрунтування стратегій розвитку дорожнього підприємства

Карпуть А.В. Ретроспективний аналіз розвитку залізничного транспорту в Україні

Карпуть А.В. Особливості розвитку ринку легкових автомобілів в Україні

Карпуть А.В. Нормативно-правове підґрунтя розвитку залізничного транспорту в Україні

Кіпоренко О.В. Поняття кіберспорту як нового перспективного виду бізнесу

Кобзарєва Г.Ю., Марченко І.Ю. Трендовий аналіз розвитку підприємств автомобілебудування в Україні

Кононенко А.В. Загальна характеристика суб'єктів господарювання за організаційно-правовими формами

Марченко І.Ю., Романченко К.Г. Перспективи розвитку освітнього кредитування в Україні

Михайлова А.М. Суб'єкти господарювання

Нагирная П.О. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Украине

Нсенгimana Б.Ж. Интегральный подход к оценке интеллектуального потенциала на макроуровне

Процал Ю.В. Стан та основні проблеми ринку споживчого кредитування в Україні

Семенов А.А. Підтримка молодіжного підприємництва як фактор стійкого розвитку економіки Харківського регіону

Середа Н.В. Проблеми та стратегія розвитку ПАТ «Харківський тракторний завод»

Хістанов Д.С. Сучасний стан ринку страхування України

Читу С. Государственно-частное партнерство – взаимовыгодное объединение

Шенцова А.С. Формирование издержек на предприятиях дорожного хозяйства

Щукін А.В. Про нормативно-правове регулювання електронних грошей в Україні

Секція 2

Фінансове та інноваційно-інвестиційне забезпечення розвитку сучасних підприємств

Керівник секції: завідувач кафедри економіки підприємства Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н., професор,
Заслужений дія науки і техніки України
Іванілов Олександр Семенович

- Абдырахманов С. Инновационное развитие как условие конкурентоспособности предприятия**
- Бабиц Д.И. Методы проведения реструктуризации предприятия**
- Гордієнко Є.А., Доломан К.А. Шляхи розвитку інвестиційної привабливості національної економіки**
- Гулько В. Фінансове та інноваційно-інвестиційне забезпечення розвитку сучасних українських підприємств**
- Демидович А.С. Оцінка фінансової безпеки підприємства, як шлях до підвищення ефективності його діяльності**
- Денчук Д.О. Суб'єкти фінансових послуг. Реєстрація та ліцензування діяльності фінансових установ**
- Довгий В.В. О свойствах модели разработки парадигм**
- Доломан К.А. Ідентифікація причин інноваційної неактивності вітчизняних підприємств**
- Железова Д.Ю. Інвестиційна привабливість тезавраційних вкладень**
- Жук Д.И. Этапы организации модели разработки парадигм**
- Кабанец М.С. Особенности парадигм экономики**
- Кіпоренко О.В., Висоцький А.О. Дослідження методик визначення стану підприємства**
- Кітченко А.П. Інноваційний розвиток як шлях підвищення конкурентноспроможності підприємства**
- Кобзарєва Г.Ю., Гордієнко Є.А. Краудфандинг в Україні: проблеми та перспективи**
- Котин Р.В. Зміст і принципи інвестиційного планування**
- Lapenaite-Lapaite K. Factors of influence on investment attractiveness of motor transport enterprise**
- Мануїлов О.В. Заходи грошово-кредитного регулювання НБУ як важливий чинник забезпечення розвитку вітчизняних підприємств**
- Мирошниченко И.Ю. Три парадигмы менеджмента**
- Новосёлова М.А. Харьковский планетарий: вчера, сегодня и завтра**
- Новосёлова М.А. Новая парадигма экономики: причины и следствия**
- Пальоха В.О. Основні засади діяльності українських хостелів**
- Романченко К.Г. Інноваційна стратегія розвитку вітчизняних підприємств**
- Руднев Э.С. Обоснование эффективности внедрения мероприятий по усовершенствованию отдела программной инженерии**

Савіна Д.Г. Проблеми та перспективи функціонування підприємств готельного господарства України

Саранча Е.А. Фундаментальное исследование: результаты решения проблем как методики

Свіязов М.В. Тарифікація, як метод підвищення доходності приміських пасажирських перевезень

Свіязов М.В. Розвиток інвестиційної діяльності як запорука підвищення ефективності господарювання

Старостіна Г.Е. Проблеми економічного розвитку підприємств

Хорова М.О. Інноваційний розвиток України: можливі напрями та перспективи

Шевердіна А.В. Аналіз інноваційної активності сталого розвитку економіки підприємств

Шевченко П.А. Методики фундаментального исследования: современная классификация

Секція 3
**Соціально-економічні проблеми розвитку суб'єктів
господарювання**

Керівник секції: *декан факультету управління та бізнесу Харківського
національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н., професор,
Заслужений дія науки і техніки України*
Дмитрієв Ілля Андрійович

- Августинчик І.І.* **Поняття соціально-економічного розвитку підприємства**
Бородай В.О. **Системотворча функція ціни**
Vasylchenko M. **Korzyści wynikające z wdrożenia mes-systemów w produkcji**
Власенко В.В., Шевердіна А.В. **Прикладні аспекти підготовки практико-орієнтованих фахівців у Харківській області**
Гусенкова К.В. **Роль посередника у кустарній промисловості кінця ХІХ – початку ХХ ст.**
Доберняк Ю.В. **Методичні аспекти аналізу фінансової стійкості підприємства**
Іванько Л.І. **Сутність корпоративної культури і її роль в системі стратегічного управління підприємством**
Кальницкая А.С. **Экономическое и социальное содержание занятости населения**
Кальницька О.С., Копилова А.О. **Міжрегіональна диференціація розвитку трудового потенціалу в Україні**
Каплун А.Г. **Порівняльний аналіз моделей корпоративного управління соціальною відповідальністю**
Кобзарєва Г.Ю. **Моделювання впливу факторів на формування середньомісячної номінальної заробітної плати штатних працівників**
Лубенська А.В. **Проблеми працевлаштування випускників ВУЗів і шляхи їх подолання**
Мальований І.В. **Віртуальний бізнес як елемент інформаційної економіки**
Марченко І.Ю. **Эволюция занятости населения**
Мойсєєва О.В. **Аналіз основних проблем українського металургійного комплексу**
Мостепанова Я.С. **Соціальний розвиток трудового колективу**
Онопрієнко Г.С. **Необхідності застосування антикризового управління для дорожніх підприємств**
Палёха В.О. **Влияние деструктивных факторов на качество жизни**
Пальоха В.О. **Людський розвиток України: сучасний стан, проблеми та перспективи**
Пилипенко Ю.О. **Теоретичний аспект необхідності управління грошовими потоками підприємства**
Рыбка Д.Д. **Бизнес-инкубатор и его роль в создании благоприятной предпринимательству рыночной среды**
Савина Д.Г. **Понятия, сопряженные с изучением рынка труда**

Сідякіна Є.О. До питання ідентифікації рівня безробіття серед випускників ВНЗ

Стороженко О.В. Кадровий потенціал як складова конкурентного потенціалу підприємства

Стороженко О.В. Оцінка кадрового потенціалу підприємства

Татарська А.С. Рівні формування корпоративної соціальної відповідальності компанії

Ульянов А.О. Особливості використання основних виробничих фондів підприємства

Ус В.О. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємства в Україні

Федоров В.Ю., Васюхно Д.В. Соціально-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання

Хорова М.О. Порівняльний аналіз видів стимулювання праці персоналу підприємства

Хорова М.О. Оцінка соціально-економічного ефекту від впровадження компенсаційної системи стимулювання праці персоналу у виробничий процес

Швец А.І. Бенчмаркінг як дієвий інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства

Шигабутдінова А.І. Презентація деяких шляхів стимулювання вітчизняного підприємництва у кінці ХІХ – початку ХХ ст.

Щепиліна А.К. Етапи впровадження корпоративної соціальної відповідальності до стратегії розвитку АТП

Секція 4

Проблеми розвитку підприємств у контексті європейської інтеграції України та глобалізації економіки

Керівник секції: завідувач кафедри міжнародної економіки Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н., доцент

Горовий Дмитро Анатолійович

Бондарєва А.Є. Конкурентні відносини в торгівлі

Бреус В.В. Автодорожні проблеми в Україні та можливості їх вирішення

Гармаш Є.І. Молодіжне підприємництво як конкурентоспроможний вид економічної діяльності в умовах євроінтеграції

Губарєва А.М. Розширення економічних можливостей жіночого підприємництва в умовах євроінтеграції

Гужва К.О. Розвиток транспортної галузі Польщі та України: спільне та відмінне

Кілініч А.А. Проблеми розвитку вітчизняного малого та середнього бізнесу в умовах євроінтеграції та глобалізації

Конджі С. Розвиток фондового ринку в країнах з перехідною економікою

Лопатін С.В., Андріанова А.А. Аналіз туризму в світі: сучасний стан та тенденції розвитку

Марченко І.Ю. Питання євроінтегрального співробітництва України та ЄС в контексті регіонального розвитку

Онищук В.О. Особливості податкового регулювання ЗЕД на сучасному етапі

Пилипенко А.В. Риски и возможности процесса глобализации для экономики Украины

Пурдя К.В. Огляд гендерної нерівності у світі (за матеріалами Організації Об'єднаних Націй)

Тодавчик Е.В. Оздоровлення підприємств України шляхом комплексного системного підходу

Устименко І.О. Порівняльна характеристика стратегічних напрямів розвитку автомобільного транспорту Польщі та України

Секція 5

Облік, аудит і оподаткування діяльності підприємств

Керівник секції: завідувач кафедри обліку і аудиту Харківського
національного автомобільно-дорожнього університету,

д.н.держ.упр., професор

Маліков Володимир Васильович

Бахтар О.О. Інтегральне оцінювання фінансового стану підприємств на основі дискримінантного аналізу

Боцман І. Організація діяльності облікового апарату в умовах функціонування автоматизованого оброблення даних

Курган А.С. Особливості нормативно-правової бази бухгалтерського обліку в страхових компаніях

Лук'яненко Г.К. Аналіз аудиторських висновків страхових компаній, які здійснюють ОСЦПВНТЗ

Макаренко В.Ю. Формування ефективної податкової політики підприємства

Невідомий І.В. Особливості оподаткування неприбуткових організацій

Очкурова Є.К. Склад фінансової звітності страхових компаній

Строєнко С.С. Роль фіктивних підприємств в оподаткуванні підприємницької діяльності в Україні

Шишкіна Д.С., Рогова А.О. Правильна організація і ведення обліку виробничих запасів – шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства

Секція 6

Менеджмент і маркетинг в системі забезпечення розвитку вітчизняних підприємств

Керівник секції: заступник завідувача кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н., професор,
Заслужений діяч науки і техніки України
Шинкаренко Володимир Григорович

- Бабаев Р. Оценка уровня имиджа предприятия с помощью метода семантического дифференциала**
- Бідило І.В. Характеристика понятия «логістичне управління якістю» на автотранспортних підприємствах**
- Божко В.А. Торговая марка: сущность, основные аспекты разработки и регистрации**
- Болотова А.А., Кривоходько М.А. Маркетинговые исследования, и их роль на предприятии**
- Вельможная Ю.Л., Диденко О.Ю. Основные тенденции гендерных стереотипов потребительского поведения в рекламе**
- Врублевська К.О. Загальні положення оцінки бізнес-процесів АТП**
- Герченко А.С. Вибір методу діагностики фінансового стану підприємства**
- Демченко Ю., Бородинов А. Логотип: его виды и основные правила разработки**
- Журба К.И. Автомобильный транспорт в логистической системе**
- Зимоглядов В.О. Принципи і методи маркетингової діяльності**
- Ивашко Д.Н. Бренд и брендинг: сущность и значение**
- Іванова К.О. Методичні засади формування моделі компетенцій працівників АТП**
- Ільницька С.П. Корпоративна культура як об'єкт організаційних змін**
- Калина Н.А. Формування системи управління персоналом**
- Кліменко К.К. Структура потенціалу підприємства**
- Клягина М.А. Факторы формирования имиджа предприятия розничной торговли**
- Комихова Я.Д. Уточнення поняття «маркетинг-логістика підприємства»**
- Коробова Н.І. Матриця Моблі як комплексний бюджетний документ підприємства**
- Кривоходько М.А. Основи управління витратами підприємства**
- Лихачов Д.Є. Методичний підхід до ідентифікації вагомих чинників, що впливають на поведінку покупців**
- Лихачов Д.Є. Моделювання поведінки покупців на ринку косметологічної продукції**
- Мазур Ю.А. Сущность реверсивной логистики**
- Мироненко В.В. Понятійний апарат бюджетування підприємства**

Митрофанов Р.А. **Модель функціонування корпоративної культури підприємства**

Огієвич І.І. **Зміни в сучасному підприємстві**

Орчіков Р.С. **Виникнення маркетингу, його еволюція і перспективи розвитку**

Павленко С.С. **Послідовність етапів формування компетенцій працівників**

Петрейко О.В. **Підвищення ефективності функціонування АТП за рахунок логістичного управління запасами**

Резніченко Л.В. **Формування системи управління персоналом**

Свйазов М.В. **Сущность логистического сервиса**

Середа Н.В. **SWOT-аналіз діяльності ПАТ «Харківський тракторний завод» на ринку тракторної техніки України**

Середа Н.В. **Дослідження конкурентної позиції ПАТ «ХТЗ» на ринку тракторної техніки в Україні: ціновий аспект**

Середа Н.В. **Аналіз забезпеченості вітчизняних фермерських господарств тракторною технікою**

Силка А.А. **Управлінський потенціал в системі конкурентного потенціалу підприємства**

Силка А.А. **Оцінка управлінського потенціалу в системі управління конкурентним потенціалом підприємства**

Сичова К.Є. **Обґрунтування вибору маркетингової стратегії виходу підприємства на зовнішні ринки**

Смірнов І.В. **Загальна характеристика маркетингових досліджень**

Ткач И.С., Гончар А.С. **Новые тенденции в обществе, связанные с трансформацией гендерного сознания людей**

Фидря А.П. **Основные элементы системы маркетинговой деятельности**

Хасай Р.Г. **Управлінський облік в сучасному підприємстві**

Цапкова Н.В. **Підходи до визначення поняття ефективності реклами**

Чеканова А.О. **Показники іміджу автотранспортного підприємства**

Чиркова Т.Е. **Сущность и значение рекламы в деятельности современного предприятия**

Секція 7

Економічні проблеми розвитку спортивних організацій

Керівник секції: завідувач кафедри фізичного виховання та спорту
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, доцент,
Заслужений працівник фізичної культури і спорту України
Курилко Микола Федорович

Бабак А.А. Принципы финансирования физической культуры и спорта
Божко Ю.В. Фінансування фізкультурно-спортивної діяльності в Україні
Бондаренко А.В. Проблемы менеджмента в сфере физической культуры и спорта
Бондаренко А.В. Препринимательская деятельность в спорте
Гончар А.С. Маркетинг в спорте
Диденко О.В. Проблемы спортивного бизнеса
Жаган А.Ю. Спонсорство в спорте и его аспекты
Жаган А.Ю. Маркетинг в спорте
Коробов М.В. Привлечение спонсоров в спортивные проекты
Кулиш Д.В. Спортивный бизнес
Курмаз К.Ю. Источники финансирования физической культуры и спорта
Миронова А.И. Необходимость физической культуры в обществе
Отыч Д.С. Влияние здоровья нации на рост экономики
Осипов В.Д. Основы трансфера игроков
Рахно В.О. Проблемы обеспечения финансирования спорта в Украине
Тарасова О.С. Организация и управление физической культурой и спортом

ПРОГРАМА
X Міжнародної студентської наукової конференції
«ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
ПІДПРИЄМСТВА: ПОГЛЯД МОЛОДІ»

10 березня 2017 р.

Відповідальний за випуск

І.Ю. Шевченко

Підписано до друку _____ Формат _____ Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman Суг. Віддруковано на ризографі
Ум.друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

ВИДАВНИЦТВО

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25.
Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та
радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції, серія ДК № 897 від 17.04 2002 р.