

Міністерство освіти і науки України
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
(м. Харків, Україна)
УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА
(м. Вільнюс, Литва)
РИЗЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. Рига, Латвія)
МІДЛСЕКСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. Лондон, Велика Британія)
АКАДЕМІЧНЕ ТОВАРИСТВО МІХАЛА БАЛУДЯНСЬКОГО
(м. Кошице, Словаччина)
ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. Лодзь, Польща)



ПРОГРАМА
XIV Міжнародної наукової конференції
здобувачів вищої освіти
**«ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
ПІДПРИЄМСТВА: ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

12 березня 2021 р.

Харків
2021

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова:

Богомолів В.О. – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

Заступники Голови

Дмитрієв І.А. – проректор з наукової роботи ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Шевченко І.Ю. – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, доцент, лауреат Премії Верховної Ради України;

Дмитрієва О.І. – завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, доктор економічних наук, доцент.

Члени оргкомітету:

Шинкаренко В.Г., д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри менеджменту ХНАДУ;

Криворучко О.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ХНАДУ;

Маліков В.В., д.н.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку та оподаткування ХНАДУ;

Ротомскіс І., д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами Університету Миколаса Ромериса (Литва);

Лаце Н., д.е.н., професор, завідувач кафедри корпоративних фінансів та економіки Ризького технічного університету (Латвія);

Картасова Є., PhD, доцент кафедри обліку та фінансів Університету Мідлсекса (Велика Британія);

Вархола М., д.пед.н., професор, академік Міжнародної академії педагогічних наук, президент Академічного товариства Міхала Балудянського (Словаччина);

Блага В.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, відповідальний секретар.

ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Робота XIV Міжнародної наукової конференції здобувачів вищої освіти «Проблеми розвитку економіки підприємства: погляд молоді» у зв'язку з карантинними заходами була організована у дистанційному форматі із застосуванням комунікаційного засобу ZOOM за посиланням:

<https://us04web.zoom.us/j/9600862107?pwd=SlBTQ3FlRU1QWWZ6elpGeXBaaDY5Zz09>

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Шевченко І.Ю., доктор економічних наук, доцент, лауреат Премії Верховної Ради України, декан факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Привітання учасників конференції.

Дмитрієва О.І., доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Привітання учасників конференції.

Блага В.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, відповідальний секретар конференції

Ознайомлення учасників з регламентом конференції.

Секція 1

Підприємство як соціально-економічна система

Керівник секції: доцент кафедри економіки і підприємництва
Харківського національного автомобільно-дорожнього університета,
к.е.н., доцент **Шершенюк Олена Миколаївна**

Bezpartochna O. Indicators of the social development factor of the region

Kamenov M. Financial ensuring as a global leader of satisfaction of society social and economic needs

Ляшко К.А., Кулан Ю.А. Роля інфармацыйных сістэм у дзейнасці сучасных прадпрыемстваў

Малуха А.С. Значэнне катэгорыі «заробак» для розных удзельнікаў працоўных адносін

Малуха А.С. Заробак і аплата працы: адрозненні і падабенства

Петрушкевіч Г.А. Аб зборы пластыкавых адходаў на сельгаспрадпрыемствах у Брэсцкай вобласці

Бабаєв Ю.Р. Проблеми прогнозування ринку праці в Україні

Бреус В.В. Класифікація послуг підприємства з метою практичного використання CVP-моделі при певній ціні

Ганцева А.О. Методи аналізу в стратегічному управлінні підприємством

Гетьман Р.А. Фінансові потоки в митних операціях

Гончарова А.М. Особливості формування раціональної структури управління автотранспортним підприємством

Гордієнко К.Ю. SMART-контракт як інструмент забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємств будівельної галузі

Гордієнко К.Ю. Тіньова фінансова діяльність суб'єктів господарювання та шляхи її подолання

Кавун Ю.Є. Публічні екозакупівлі в Україні

Коваленко А.С. Обґрунтування доцільності розробки бізнес-плану малого підприємства

Крапचितов М.Г. Реінженіринг бізнес-процесів при формуванні структури управління підприємством

Напольських К.О. Основні проблеми та напрями розвитку малого підприємництва

Напольських К.О. Соціальна відповідальність бізнесу як невід'ємна складова розвитку малого підприємництва

Остапенко Л.О. Особливості функціонування підприємств України в умовах світової економічної кризи

Поясник О.Б. Прийняття інвестиційних рішень на підприємстві

Радіонов В.Е. Тенденції страхового ринку в Україні

Святенко Т.С. Макроекономічні особливості функціонування спрощеної системи оподаткування в Україні

Сефер О.Л. Основні напрями професіоналізації публічних закупівель
Сопельник В.О. Типовий змістовний профіль регіональних програм розвитку підприємництва в Україні
Цема В.Є. Переваги та недоліки дистанційного навчання: погляд молоді
Шаєв С.В. Особливості розвитку підприємств будівельної галузі України
Яковлева Л.Л. Екосистема стейкхолдерів у сфері публічних закупівель

Секція 2

Економічний потенціал підприємства

Керівник секції: завідувач кафедри економіки і підприємництва
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., доцент **Дмитрієва Оксана Іллівна**

- Якавец А.Ю. Заработная плата і аплата працы: тэарэтычныя падыходы да вызначэння катэгорый**
- Брэзіна А.М., Кліменкоў І.А. Праблемы кадравага забеспячэння інавацыйнай дзейнасці**
- Гардзеі Т.А. Нефінансаванага справаздачнасць аб паняцце павышэння эканамічнага ўстойлівага прадпрыемствы**
- Лебядзеўская Г.В. Сутнасць арганізацыі лічбавай вытворчасці ў машынабудаванні**
- Макей К.А. Імпартазамышчэнне энэрганосьбіты як адно з кірункаў сацыяльна – эканамічнае развіццё рэгіёну**
- Болтенкова К.В. Дослідження сутності та структури поняття «економічний потенціал підприємства»**
- Водолазька А.О. Визначення сутності логістичної діяльності**
- Гулієва О.Р. Економічний потенціал: розвиток, перспективи, самовдосконалення**
- Долгова К.І. Товарні запаси підприємств торгівлі: значення та роль**
- Єфімова А.В. Сучасні аспекти фінансового контролю діяльності підприємств**
- Мельник Б.В. Економічний потенціал підприємства: сутність та підходи до формування**
- Парамонова К.Ю. Вплив цифрової економіки на ринок праці**
- Петрик А.В., Щербанюк В.Л. Контролінг як інструмент ефективного управління запасами**
- Полтавченко В.І. Сучасні проблеми розвитку туризму в Україні**
- Пущенко В.В. Складові потенціалу підприємства**
- Смушко С.Ю. Напрями стимулювання інвестиційної діяльності підприємств України**
- Супрун М.С. Шляхи підвищення привабливості для інвестування**
- Удовицька В.Ю. Методика оцінювання параметрів ресурсного потенціалу підприємства**
- Шумова О.Ю. Фінансовий потенціал підприємства та управління ним**

Секція 3

Конкурентоспроможність підприємства

Керівник секції: *декан факультету управління та бізнесу
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., доцент, лауреат Премії Верховної Ради України
Шевченко Інна Юрївна*

Берасцєвіч Я.А. Павышэньне канкурэнтаздольнасці прадукцыі як неабходная ўмова выжывання прадпрыемстваў лёгкай прамысловасці рэспублікі Беларусь

Tokopod K.G. Financial and economic factors influencing the competitiveness of the enterprise

Васілеўская Г.Э. Роля маркетынгавага персанала у фарміраванні канкурэнтаздольнага прадпрыемствы

Василишен С.В. Вплив мережі ресторанів швидкого харчування «Макдональдс» на навколишнє середовище

Галушко С.Р. Конкурентоспроможність підприємства: сутність і методологічні проблеми

Глущенко Н.С. Шляхи підвищення конкурентоспроможності туристичних фірм у сучасних умовах

Громакова В.В. Вплив інноваційної політики підприємства на його рівень конкурентоспроможності

Гулієва А.Р. Конкуренція та її роль у розвитку ринків праці

Гуменюк О.Ю. Сутність і фактори забезпечення конкурентоспроможності підприємства

Дворніченко О.С. Інвестиційна привабливість стартапів як важлива складова підвищення рівня конкурентоспроможності українських підприємств на світовій арені

Дєбора Нєбоді Аджа Агнес Особливості впровадження системи управління якістю на підприємствах пасажирського автомобільного транспорту

Демиденко А.С. Принципи побудови механізму управління конкурентоспроможністю підприємства

Звержхівська К.О. Інновації як підґрунтя управління конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств

Зоря М.М. Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств на ринку товарів

Ізотова Ю.Р. Сутність бізнес-моделі у контексті створення DIGITAL-продукту

Клевцова Н.В. Екологічний розвиток як необхідна передумова забезпечення конкурентоспроможності підприємства

Котелевець Є.К. Діагностика конкурентоспроможності промислових підприємств

Луценко П.В. Цінові двійники як інструмент зміцнення конкурентних позицій ритейлу

Макаренко К.С. Моделювання процесу професійного розвитку персоналу підприємства

Макович А.А. Практичні аспекти аналізу фінансового стану підприємства туристичного бізнесу

Матвієнко С.С. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства

Медведева І.Г. Фінансовий потенціал як фактор конкурентоздатності підприємства

Мележик А.В. «Еластичність» міських процесів в контексті міської економіки

Мирошниченко А.Ю. Децентралізація влади і конкурентоспроможність аграрного сектору: діалектика взаємозв'язку

Міщенко Б.С. Необхідність вдосконалення монетарного трансмісійного механізму НБУ

Напольських К.О. Конкурентне середовище та основні чинники набуття конкурентних переваг підприємства

Напольських К.О. Формування економічного механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства

Поясник О.Б. Загрози економічній безпеці підприємства

Проскура А.С. Вирішення фінансових проблем банків: світовий досвід

Пушкарьова Д.О. Розвиток малих готелів в Україні, як спосіб організації бізнесу

Сиргій Д.О., Токоног К.Г. Підвищення конкурентоспроможності за рахунок аналізу фінансового стану господарчих підприємств

Сторожилів Г.М., Сторожилів П.М. Конкурентоспроможність підприємств України в період цифрової трансформації світу

Тихонюк Д.А. Оцінка якості пасажирських перевезень з урахуванням думок ключових стейкхолдерів

Фролова Ю.С., Ізотова Ю.Р. Головні акценти державної політики щодо переходу на електронний документообіг в Україні

Фролова Ю.С. Сучасні тенденції діджиталізації документообігу

Чупета Д.О. Підвищення ефективності функціонування і розвитку сфери послуг

Шевчук О.О. Клієнтоорієнтованість як базис забезпечення конкурентоспроможності підприємства

Щербанюк В.Л., Ананенко А.С. Платіжні термінали самообслуговування: світові технології з промисловою специфікою

Секція 4
Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Керівник секції: заступник завідувача кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України
Шинкаренко Володимир Григорович

Efimova A.V., Tokonog K.G. Analysis of the financial stand of international economic activity

Хахлова М.І. Проблемы і перспектывы развіцця експартнага патэнцыялу прадпрыемстваў мэблевай прамысловасці рэспублікі Беларусь

Клімянкоў І.А., Брэзіна А.М. Асаблівасці палітыкі імпартазамышчэння у рэспубліцы Беларусь

Крывадушская А.А., Мазуркевіч Ю.Э. Проблемы і шляхі павышэння эфектыўнасці імпартазамышчэння ў РБ

Ostroverkh M.A. Globalization and its influence on foreign economic activity of Ukraine

Бугір Р.П. Характеристика теорій прямих іноземних інвестицій

Дем'янов Г.О. Трансанціональні корпорації: сучасні риси, напрями розвитку і проблеми

Красноруцький Д.О. Напрями розвитку експортного потенціалу аграрних підприємств

Мілінтєєв Б.А. Міжнародний туризм в Україні: проблеми та перспективи подальшого розвитку

Неледва М.Є. Підходи до визначення поняття «митні процедури» та основні документи для проходження митниці

Секція 5

Облік, аудит і оподаткування діяльності підприємства

Керівник секції: завідувач кафедри обліку та оподаткування Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.н.держ.упр., професор **Маліков Володимир Васильович**

Пархоменка К.Я. Аналіз ефективності інвестування в запаси

Пархоменка К.Я. Аналіз стану і ефективності використання запасів

Пархоменка К.Я. Їїкова-аналітичне забезпечення у системі управління підприємствам

Бігас Д.Ю. Інформаційні системи обліку витрат: вітчизняний аспект

Бондар Л.В. Особливості реєстрації платників ПДВ в Україні

Боришук І.М. Проблеми обліку заробітної плати на підприємстві та шляхи їх вирішення

Власенко А.А. Економічні наслідки звільнення від оподаткування на період карантину упродовж 2020 року

Галан Ю.С. Деякі теоретичні аспекти оцінки та класифікації поточних зобов'язань підприємства

Джегерук Я.В. Фінансова звітність як джерело інформації для прийняття управлінських рішень

Казімір А.Ю. Роль збільшення граничних сум доходів для малих підприємств у 2021 році

Ковальчук В.І. Акцизний податок: правила стягнення та розрахунок

Колісник В.В. Фундаментальні засади визначення справедливої вартості нерухомості

Комісарова П.А. Характерні риси й особливості облікової інформації

Крайник О.В. Фінансова звітність як передумова прийняття обґрунтованих управлінських рішень на підприємстві

Кулікова К.М. Гармонізація стандартів обліку: аналіз банківських зобов'язань

Лисенко Ю.О. Особливості управління операційними витратами на підприємствах України

Лукаш Р.М. Напрямки вдосконалення оподаткування прибутку підприємств в Україні

Олефіров Д.Г. Вдосконалення процесів нарахування екологічного податку за забруднення оточуючого середовища

Охотська А.С. Основні напрямки покращення обліку власного капіталу підприємства

Проскура А.С. Показники соціально орієнтованого бухгалтерського обліку

Разгоняєв Г.В. Шляхи удосконалення обліку і аудиту розрахунків за податками і платежами

Сергієнко Д.О. Визнання проблемних активів: огляд світового та національного досвіду

Сиргій Д.О., Токоног К.Г. Питання аудиту фінансово-господарської діяльності підприємства

Слісаренко О.О. Проблеми організації обліку на підприємствах малого бізнесу в Україні

Слісаренко О.О. Бухгалтерський баланс як елемент методу бухгалтерського обліку

Степаненко В.М. Індикаторний підхід до оцінювання банківської безпеки

Харіна К.М. Економічна ефективність функцій центральних банків

Хорошилов М.С. Необхідність впровадження альтернативного системного забезпечення для ведення обліку

Шакаєв В.С. Оподаткування доходів громадян: історичний екскурс

Секція 6
Менеджмент і маркетинг на підприємстві

Керівник секції: завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., професор **Криворучко Оксана Миколаївна**

Багушэвіч В.О., Босая Е.Н. Матывацыя працы як заклад поспеху арганізацыі

Бондарава А.В. Асаблівасці матывацыі персаналу ва ўмовах эканамічнай нестабільнасці

Васілеўская Г.Э. Рэкламная дзейнасць прадпрыемства на рынках В2В и В2С

Алінова Д.О. SMM у діяльності сучасного підприємства

Базарова З. Характеристика головних аспектів логістики

Байлов І.А. Ефективний стиль управління персоналом підприємства

Бєлов Л.О., Костяниця Д.О. Імідж як багатофакторний феномен

Бодра Ю.А. Система управління логістичною діяльністю

Буткова Д.І. Оптимізація транспортної логістики

Водолазька А.О. Визначення сутності складської логістики

Грищук Т.В. Особливості розвитку хмарних технологій у сучасних умовах діджиталізації

Губіна Ю.С. Комплексне поняття «управління персоналом»: погляд молоді

Демакова Д.Ю. Управління персоналом в розрізі праксеологічного підходу

Дмитерчук І.М. Зміст логістики

Довгопол О.І. Інноваційні маркетингові інструменти сучасного підприємства

Дудкіна К.В. Сучасні підходи до стимулювання оплати праці

Захарченко А.В. Посткризова стратегія розвитку вітчизняного готельно-ресторанного підприємства

Кіреєва В.О. Особливості бізнес-планування інноваційних проєктів

Клименко Д.В. Теоретичні аспекти управління діяльністю страховика

Колодченко Д.О. Алгоритм створення персонал-технології для працівників автотранспортних підприємств, що займаються вантажними перевезеннями

Корабліна А.С. Економічна обумовленість запровадження інтернет-маркетингу на підприємстві

Корінчевська А.О. Етапи розвитку міжнародної інвестиційної діяльності компаній

Костяниця Д.О. Класифікація ризиків страхової компанії

Кравченко В.Д. Економіка знань як перспектива розвитку інноваційної наукової школи управління персоналом

Лєсюк С.Я. Управління фінансовими ризиками страховика

Макаренко К.С. Соціальна відповідальність бізнесу та її стан в Україні
 Маренич А.О. Сутність логістичного сервісу
 Момотов А.В., Шкуратов О.О., Мацуга С.В. Етапи розвитку логістики
 Мороз А.Р. Мета логістики
 Мукиєнко Я.А. Особливості бізнес-планування в українських реаліях
 Обозна М.Д. Щодо питання актуальності корпоративної соціальної відповідальності компаній в Україні
 Петря Д.М. Технології менеджменту в умовах Індустрії 4.0
 Плахтій А.О. Основний закон логістики
 Плахтій А.О. Розробка парадигм логістики
 Плахтій А.О. Аналіз основних трендів на ринку логістики в Україні
 Побережець В.В. Підприємство як соціально-економічна система
 Рейзлер Є.Д. Бізнес-планування в антикризовому управлінні підприємством під час пандемії COVID-19
 Россоха А.С. Підвищення ефективності мотивації персоналу
 Святенко Т.С. Особливості та перспективи розвитку корпоративного медичного страхування в Україні
 Сірецька А.В. Можливості превентивного та реактивного управління проблемними кредитами банків
 Сливко П.О. Обґрунтування необхідності оцінки ефективності веб-дизайну у діяльності підприємства
 Сливко П.О. Аргументи на користь імплементації «зеленого» офісу
 Соколинська К.І. Особливості розвитку операційного менеджменту в роздрібній торгівлі
 Состін В.В. Обґрунтування факторів, що визначають номінальну заробітну плату штатних працівників
 Степаненко В.М. Реклама та PR в системі маркетингу підприємства
 Трояновська З.А. Категорійний менеджмент – нова управлінська філософія
 Федяченко А.Ю. Управління організаційним розвитком вітчизняного ресторанного комплексу
 Фомін М.С. Підходи до управління персоналом підприємства
 Харіна К.М. Дослідження інструментарію діагностики неплатоспроможності банку
 Чумак Е.В. Інноваційні методи управління персоналом як основна складова сучасних персонал-технологій
 Чупета Д.О. Дискримінація на ринку праці за гендерною ознакою
 Шай С.С. Франчайзинг як особлива форма організації бізнесу: переваги та недоліки
 Шум О.В. Цифровий маркетинг на підприємствах
 Щербанюк В.Л., Петрик А.В. Мотивація персоналу в сучасних умовах господарювання

Секція 7
Економіка спортивних організацій

Керівник секції: завідувач кафедри фізичного виховання та спорту
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
доцент, Заслужений працівник фізичної культури і спорту України
Курилко Микола Федорович

- Бєлов Л.О. Проблеми фінансування спорту в Україні під час карантину**
Божко Я.О. Економічна стратегія розвитку спорту в Україні
Бунін О.В. Перспективи розвитку економіки українського спорту
Веденьова М.Н. Економічні аспекти успішності інноваційного процесу у вищому навчальному закладі
Вінник Д.В. Обіг грошей у спорті
Вицота Є.О. Система менеджменту у фізичному вихованні
Галюєв О.О. Носії реклами у спортивній індустрії
Гончаров В.Ф. Реклама як засіб спілкування у спортивному середовищі
Грачов Д.О. Інструменти та методи просування спортивної продукції
Гуренко І.О. Поняття та особливості трансферних контрактів у футболі
Дікань Я.В. Державне управління сферою фізкультурно-спортивних послуг
Єфімова А.В. Спорт у політико-економічній системі суспільства
Жихар А.М. Формування бюджету у легкій атлетиці
Кисляк М.С. Управління фізичним розвитком людини
Козуля С.Ю. Управління сферою фізичного виховання
Король В.О. Модернізація системи управління сферою фізичної культури і спорту
Красна Г.О. Інформаційні технології та онлайн-навчання
Лейба А.Е. Проблеми всебічного розвитку молоді у процесі фізичного виховання
Лісов Б.Д. Проблеми підвищення ефективності занять з фізичного виховання
Мазєпа В.О. Формування професійної фізичної культури у майбутніх інженерів
Мещан А.Є. Функції управління у сфері фізичного виховання
Мірошніченко Д.М. Менеджмент і маркетинг у спорті
Мірошніченко Н.М. Бухгалтерській облік у професійному спорті
Петрик А.В. Економіка спортивних організацій
Сергій Д.О. Напрями реформування сфери спорту в Україні
Чуб В.І. Економічний фактор у спорті
Швець К.Є. Здоров'язберігаючі освітні технології
Якімова В.С. Фінансування та маркетинг у футболі
Яремій К.О. Економіка спортивних організацій
Яценко Б.Р. Ринок праці спортсменів-професіоналів

Яшарова Д.О. **Освітня спрямованість у багаторічному процесі фізичного виховання**

ПРОГРАМА
XIV Міжнародної наукової конференції
здобувачів вищої освіти
**«ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
ПІДПРИЄМСТВА: ПОГЛЯД МОЛОДІ»**

12 березня 2021 р.

Відповідальна за випуск

В.В. Блага

Підписано до друку _____ Формат _____ Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman Суг. Віддруковано на ризографі
Ум.друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

ВИДАВНИЦТВО

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

**Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25.
Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua**

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та
радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції, серія ДК № 897 від 17.04 2002 р.