

Міністерство освіти і науки України
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

(м. Харків, Україна)

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА

(м. Вільнюс, Литва)

АКАДЕМІЧНЕ ТОВАРИСТВО МІХАЛА БАЛУДЯНСЬКОГО

(м. Кошице, Словаччина)

ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Лодзь, Польща)



ПРОГРАМА

ХІІІ Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

6 грудня 2019 р.

Харків
2019

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова

Туренко А.М. – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України

Заступники Голови

Богомолв В.О. – проректор з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Дмитрієв І.А. – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Бабайлов В.К. – завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, кандидат економічних наук, доцент.

Члени оргкомітету:

Шинкаренко Володимир Григорович, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

Криворучко Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

Маліков Володимир Васильович, д.н.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку, оподаткування та міжнародних економічних відносин ХНАДУ;

Ротомскіс Ірмантас, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами Державного університету Миколаса Ромериса (Литва);

Вархола Міхал, д.пед.н., професор, академік Міжнародної академії педагогічних наук, президент Академічного товариства Міхала Балудянського (Словаччина);

Шевченко Інна Юрївна, к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, *відповідальний секретар*;

Шершенюк Олена Миколаївна, к.е.н., доцент, заступник декана факультету управління та бізнесу ХНАДУ, *відповідальний секретар*.

ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Назва заходу	Час проведення	Місце проведення
Реєстрація учасників	з 9.00 до 11.00	м. Харків, станція метро «Академіка Павлова» вул. Владислава Зубенка, 3а, корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, фойє 2-го поверху
Пленарне засідання	з 11.00 до 13.00	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 255 (2 поверх)
Кава-брейк	з 13.00 до 13.30	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 268 (2 поверх)
Робота секцій	з 13.00 до 16.00	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, аудиторії 2 поверху
Знайомство з кафедрами факультету	з 16.00 до 16.30	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, 1, 2 і 3 поверх
Підбиття підсумків конференції	з 16.30	корпус факультету управління та бізнесу ХНАДУ, ауд. 255 (2 поверх)

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Дмитрієв І.А., доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України, академік Транспортної академії України, декан факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Привітання учасників конференції.

Бабайлов В.К., кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Тема доповіді: «Менеджмент: ще про зміст»

Паршина О.А., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри аналітичної економіки та менеджменту Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ, **Паршин Ю.І.**, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри фінансово-економічної безпеки Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ

Тема доповіді: «Забезпечення безпеки підприємницької діяльності в умовах діджиталізації економіки»

Пушкар Т.А., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки Харківського національного університету міського господарства імені О.М. Бекетова

Тема доповіді: «Підходи до визначення підприємницький потенціал підприємства»

Шевченко І.Ю., кандидат економічних наук, доцент, заступник завідувача кафедри економіки і підприємництва Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

Тема доповіді: «Аналіз ефективності стратегії розвитку малого та середнього підприємництва в Україні»

Секція 1

Економіко-правові засади розвитку підприємництва в сучасних умовах

Керівник секції: завідувач кафедри економіки і підприємництва
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
к.е.н., доцент **Бабайлов Василь Кузьмич**

**Головко О.Г., Данильченко І.А., Кирко А.Ю. Шляхи та резерви підвищення
прибутковості підприємства**

Дмитрієва О.І. Сутність транспортної інфраструктури України

**Кирчата І.М. Особливості діяльності ломбардів як суб'єктів
підприємництва**

**Левченко Я.С. Чому падають мости та чи тільки українські мости в
критичному стані?**

Левченко Я.С. Стан мостів України: зволікати не можна

**Науменко М.П. Електронна комерція в Україні: стан, перспективи та
напрямки розвитку**

Писарчук О.В. Тенденції розвитку малого підприємництва в Україні

**Поясник Г.В., Блага В.В. Визначення місця підрозділу з управління
економічною безпекою в організаційній структурі управління
підприємством**

**Пузирьова П.В. Кластерне підприємництво: формування кластерів
підприємств як запорука їх ефективного розвитку**

**Рибак Г.І., Мухортова А.О. Розвиток екологічного підприємництва в
Україні**

Ткачук А.В. Сучасні погляди на економічну теорію

**Токар І.І. Стан та перспективи реформування дорожнього господарства
України**

**Шевченко І.Ю., Плахтій А.О. Перспективи створення Західного
автомобільного кластеру в Україні**

**Шевченко І.Ю., Сопельник В.О., Бардаков О.А. Аналіз ефективності Стратегії
розвитку малого та середнього підприємництва в Україні**

Секція 2
**Інноваційно-інвестиційна діяльність
суб'єктів підприємництва**

*Керівник секції: заступник декана факультету управління та бізнесу
Харківського національного автомобільно-дорожнього університета,
к.е.н., доцент Шершенюк Олена Миколаївна*

Балака Є.І., Семенцова О.В. Проблеми інноваційного розвитку залізничної галузі та невідкладні завдання сьогодення

*Блага В.В. Зелений сектор економіки та ефективний менеджмент відходів
Вахович І.М., Камінська І.М., Недопад Г.В. Стратегічні вектори розвитку інноваційного підприємництва в регіоні*

Деділова Т.В. Щодо еколого-економічної сутності категорії «втома автодороги»

Дергалюк Б.В., Гречко А.В. Фіскальне стимулювання розвитку інтелектуального підприємництва

Догадайло Я.В., Зозуля Р.С., Суконна Н.Г. Впровадження змін як запорука виживання підприємства в сучасних умовах господарювання

Левченко Я., Kartasova J. Аналіз государственных стратегий поддержки инвестиционной деятельности в рамках государственно-частного партнерства

Нікітіна А.В., Шершенюк О.М. Аналіз інвестиційної привабливості аграрного сектору України в умовах глобалізації світового ринку споживання

Поясник Г.В., Блага В.В. Впровадження інноваційних стратегій з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства на національному і міжнародному ринку

Солопун Н.М. Розвиток інноваційного маркетингу на автомобільному транспорті

Шевченко І.Ю., Гордієнко Є.А. Регіональні особливості розвитку краудфандингу як методу фінансування проєктної діяльності в Україні

Шершенюк О.М., Плахтій А.О. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної активності вітчизняних підприємств

Шершенюк О.М., Плахтій А.О. Інвестиційний клімат України та шляхи його поліпшення

Шершенюк О.М., Щеклеїна А.О. Врахування ефекту синергії при визначенні інноваційного потенціалу підприємства

Шершенюк О.М., Щеклеїна А.О. Особливості формування інвестиційних ресурсів підприємства

Секція 3
**Соціально-економічні аспекти провадження
підприємницької діяльності**

Керівник секції: декан факультету управління та бізнесу
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України
Дмитрієв Ілля Андрійович

- Антощенкова В.В., Сєнухова М.С. Принципи планування діяльності підприємства**
- Головко О.Г., Данильченко І.А., Кирко А.Ю. Практика використання сучасних інструментів антикризового управління підприємства**
- Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Соціальна відповідальність як інструмент забезпечення конкурентоспроможності підприємства**
- Котельнікова І.В., Соболева Г.Г. Антикризова стратегія: поняття, види та методи прогнозування**
- Кравченко Ю.М., Богданов В.С. Ціни і ціноутворення в умовах ринку**
- Левченко Я.С. Дуальна освіта як запорука забезпечення розвитку державно-приватного партнерства: виклики часу**
- Можайкіна Н.В. Особливості вузівської корпоративної культури, можливі механізми її вибудовування, корекції і розвитку**
- Морозов В.І. Концепція і практики соціальної відповідальності в секторі корпоративного бізнесу України**
- Nikitina A.V., Shershenyuk O.M. Financial market structure under the financial globalization conditions**
- Паршина М.Ю. Джерела та принципи проведення комплексного економічного аналізу на підприємствах**
- Паршина О.А., Паршин Ю.І. Забезпечення безпеки підприємницької діяльності в умовах діджиталізації економіки**
- Прокопенко М.В. Аналіз основних чинників організації справедливої та ефективної оплати праці на підприємстві**
- Прокопенко М.В. Підвищення ефективності управління персоналом як фактор зростання прибутку підприємства**
- Пушкар Т.А. Підходи до визначення підприємницький потенціал підприємства**
- Ткаченко С.Є., Хоменко А.Ю. Концепція управління ланцюгами постачання**
- Шершенюк О.М., Кирчата І.М. Соціальна відповідальність та її основні принципи**

Секція 4

Проблеми і перспективи розвитку міжнародного підприємництва

Керівник секції: заступник завідувача кафедри управління та адміністрування Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України
Шинкаренко Володимир Григорович

Вороніна О.О., Шкурупій К.В. Аналіз діяльності міжнародного валютного ринку FOREX

Вороніна О.О. Значення показника ЕВІТДА в стратегії виходу на міжнародний ринок капіталу

Головко О.Г., Черкашина А.О. Діагностика ймовірності настання банкрутства підприємства

Островський І.А. Освітнє підприємництво університетів: світовий досвід та проблеми України

Рибак Г.І., Нечипоренко Д.І. Розвиток української економіки під впливом факторів глобалізації

Ткаченко С.Є. Проблеми та перспективи розвитку українського підприємництва в умовах глобалізації

Шевченко І.Ю., Бардаков О.А. Порівняльний аналіз розвитку підприємництва в Україні та країнах Європейського Союзу

Секція 5

Облік, аудит і оподаткування діяльності суб'єктів підприємництва

Керівник секції: завідувач кафедри обліку, оподаткування та міжнародних економічних відносин Харківського національного автомобільно-дорожнього університету, д.н.держ.упр., професор
Маліков Володимир Васильович

Квітінська М.В., Герасимова Т.І. Економічна модифікація організації обліку витрат та доходів від звичайної діяльності на підприємстві

Ониси́форова В.Ю. Аналіз критеріїв вибору системи оподаткування підприємства

Ониси́форова В.Ю. Спрощена система оподаткування підприємств: макроекономічні аспекти

Секція 6
**Менеджмент і маркетинг як основа
розвитку підприємництва**

Керівник секції: завідувач кафедри управління та адміністрування
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
д.е.н., професор **Криворучко Оксана Миколаївна**

Ачкасова Л.М. Ресурсний підхід до оцінки ефективності діяльності підприємства

Бабайлов В.К. Методика 2С70: основні властивості й особливості

Бабайлов В.К. Методика ВЄО: основні властивості й особливості

Бабайлов В.К. Огляд літературних джерел як всезагальна методика дослідження

Бабайлов В.К. Нове трактування аналізу і синтезу

Бабайлов В.К. Менеджмент: ще про зміст

Блага В.В. Маркетингове управління підвищенням конкурентоспроможності підприємств лісового господарства

Бочарова Н.А. Роль ефективності і результативності в оптимізації ланцюгів постачань

Величко Я.І. Обґрунтування напрямків підвищення мотиваційного потенціалу персоналу підприємства

Догадайло Я.В. Обґрунтування системи показників СVP-аналізу діяльності підприємства

Догадайло Я.В., Хамдауї А. Аналіз та оцінка економічної результативності як основа успіху підприємства

Докуніна К.І., Горніченко А.О. Особливості та етапи розробки маркетингової стратегії підприємства

Кирчата І.М. Контролінг персоналу та кадрова оптимізація як сучасна концепція управління

Криворучко О.М. Характеристика якості транспортно-логістичного обслуговування споживачів

Лисанова А.М., Пахомова Л.В. Роль інформаційного забезпечення бізнесу в його ефективному функціонуванні

Лисанова А.М., Пахомова Л.В. Оцінка інформаційного забезпечення бізнесу

Михайлова К.В., Соболева Г.Г. Антикризове управління підприємством в сучасних умовах

Приходько Д.О., Вельможна Ю.Л. Основні поняття маркетингу в аптечній та фармацевтичній діяльності підприємств

Приходько Д.О., Вельможна Ю.Л. Порівняльна характеристика маркетингу в аптечній та фармацевтичній діяльності підприємств

Тутова А.С. Економічного стимулювання топ-менеджерів як основа ефективного розвитку підприємства

Федорова В.О., Кирчата І.М. Удосконалення процесу формування іміджу підприємства

Федотова І.В. Основні аспекти забезпечення життєздатності підприємств

Хазанов В.І. Сутність маркетингу та його сучасна концепція

Шинкаренко В.Г. Тенденции развития стратегического управления

Секція 7
**Управління економічною діяльністю в сфері
фізичного виховання та спорту**

Керівник секції: завідувач кафедри фізичного виховання та спорту
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
доцент, Заслужений працівник фізичної культури і спорту України
Курилко Микола Федорович

Алієв Р.А. Заробітки у баскетболі на прикладі НБА

Алієв Р.А. Телеринок у професійному спорті

Безніс О.Є. Необхідність рухової активності для здобуття фахової вищої освіти

Безніс О.Є. Фізичне виховання та його перспективний розвиток для сучасного фахівця

Євдокимова І.С. Маркетинг у спорті на прикладі плавання

Євдокимова І.С. Менеджмент у спорті

Зайцев С.С. Бухгалтерський облік в професійному спорті

Зайцев С.С. Економічний фактор в спорті

Кірсанов М.В. Способи заробітку для футбольного клубу

Кірсанов М.В. Професійно-прикладна фізична підготовка студентів економічних спеціальностей

Курилко М.Ф. Ринок праці професійних спортсменів

Курилко М.Ф. Проблеми фінансування спорту в Україні

Павленко Т.В. Нюанси міжнародного бізнесу

Плотніков Є.К. Статті прибутків у професійному спорті

Плотніков Є.К. Економічна ефективність при проведенні змагань з легкої атлетики

Семенов А.І. Менеджмент і маркетинг як основа розвитку у сфері фізичної культури та спорту

Семенов А.І. Управління економічною діяльністю в сфері фізичного виховання та спорту

Ступак І.К. Заробітня плата у волейболістів в Україні

Ступак І.К. Розвиток фітнес-індустрії

Шевченко В.І. Спортивна інфраструктура та її розвиток

Шевченко В.І. Особливості методики підготовки юних спортсменів в сучасних економічних умовах

ПРОГРАМА
XIII Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

6 грудня 2019 р.

Відповідальний за випуск

І.Ю. Шевченко

Підписано до друку _____ Формат _____ Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman Суг. Віддруковано на ризографі
Ум.друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

ВИДАВНИЦТВО

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

**Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25.
Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua**

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та
радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції, серія ДК № 897 від 17.04 2002 р.